

Medio: d[x]i Fecha: junio-agosto de 2003

la cita anual de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo (ARCO); surge el proyecto MADRID ABIERTO, que libera el arte de los espacios interiores y adyacentes a la Feria, para proyectarlo a la ciudad de Madrid (calles, medios de transporte, espacios significativos, etc), con el fin de brindar nuevos medios de exhibición y distribución a otras disciplinas de creación, como son: urbanismo, publicidad, diseño, moda, música...

MADRID ABIERTO cuenta inicialmente con la participación de El Perro, Etoy, Diana Larrea, Maider López, Fernando Sánchez Castillo y 451. Las intervenciones seleccionadas se desarrollarán en el centro de Madrid durante el mes de febrero de 2004, coincidiendo con ARCO, además de la intervención específica en el Depósito Elevado de la Fundación Canal. La dotación media estimada de cada proyecto seleccionado será de 6.000€, pudiendo ser presentado de forma individual y colectiva, por correo electrónico, antes del 31 de agosto de 2003.

Para más información:
www.madridabierto.com
abierto@madridabierto.com

The City and the Community of Madrid, with its communications, infrastructure, cultural industries, open spaces, and the participatory

disposition of its residents, fulfills all the requirements necessary for a more active involvement in ARCO, its annual appointment with art. There are a number of initiatives promoted by artists and institutions which never find place or time in the fair enclosure or the presentation layout of the works marketed by the galleries. Yet these initiatives are breaking new ground for art by researching and comparing new production models which in turn need new methods of exhibition and distribution. While connected to the Open Spaces programme ABIERTO nevertheless extracts the former from spaces inside or adjacent to the Fair and a materialization in objects similar to those included in the stands of the galleries or institutions, in order to project it into the city of Madrid, its streets, transport system, and emblematic spaces.

Town planning, music, immigration, advertising, design, fashion and television, which converge in public space, are the themes of the work of a number of artists. Through their complex and oblique nature, they involve a creative potential difficult to confine to establish artistic supports and space. Further information: www.madridabierto.com

MADRID ABIERTO

Reuniendo la ciudad y la comunidad de Madrid
bajo las condiciones estructurales (recintos
culturales, espacios abiertos, etc) y sociales
de participación de sus habitantes) como
para tener una presencia más activa durante