

Los 13.000 dibujos de la Fundación Miró estarán digitalizados en tres meses

EFE/BARCELONA

La Fundación Telefónica digitalizará en los próximos tres meses el fondo documental de dibujos de Joan Miró que tiene la Fundación Miró de Barcelona, integrado por unos 13.000 dibujos.

La directora de la Fundación Miró, Rosa María Malet, ha explicado hoy en la presentación del acuerdo que "se digitalizarán unos 8.000 dibujos, esbozos y anotaciones realizados por el artista entre 1901 y 1983, así como otros 5.000 bocetos de ilustraciones para libros de bibliófilo".

La colección de dibujos fue donada por el propio Miró en 1976, "un material fundamental para conocer y comprender el proceso de creación de su obra y que dada su fragilidad sólo puede ser consultado por especialistas".

Cuando este material esté totalmente digitalizado, "en un plazo de tres meses", estiman los técnicos, los especialistas podrán consultar el fondo "con mayor agilidad, ya que podrán acceder a los dibujos desde la biblioteca del museo sin necesidad de estar en el archivo de la reserva". Malet ha apuntado que "de momento, no nos planteamos colgar las imágenes digitalizadas de manera indiscriminada en Internet hasta que no se resuelvan, en el marco del patronato de la Fundación, algunas cuestiones sobre derechos y con los herederos del artista".

Según el acuerdo, el personal de la Fundación Miró se encargará de la manipulación de las obras, que por sus características exigen "la máxima precaución y delicadeza", y un profesional de Telefónica manejará un escáner de última generación. □



Un dibujo de Miró

LUCAS FERNÁNDEZ DIRIGE A JOAQUIM DE ALMEIDA EN "ÓSCAR..."

Una pasión surrealista

El director y guionista de la película "Oscar: una pasión surrealista", Lucas Fernández, dice que ha logrado tener la película que siempre quiso hacer y que su protagonista, Joaquim de Almeida, después de verla le abrazó y le dijo que era "el mejor papel"

que había hecho. El director señala que cuando hizo la propuesta a Joaquim enseguida le dijo que sí, y así fue cómo el portugués más internacional recrea en la pantalla la vida de Oscar Domínguez, uno de los mejores pintores surrealistas.

EFE/MADRID

Junto a Almeida trabajan en esta película, entre otros actores, Victoria Abril, Jorge Perugorria y Emma Suárez. Lucas Fernández "paseó" el proyecto de llevar a la gran pantalla la vida del artista por productoras internacionales tras ser denegada una subvención por el Ministerio de Cultura.

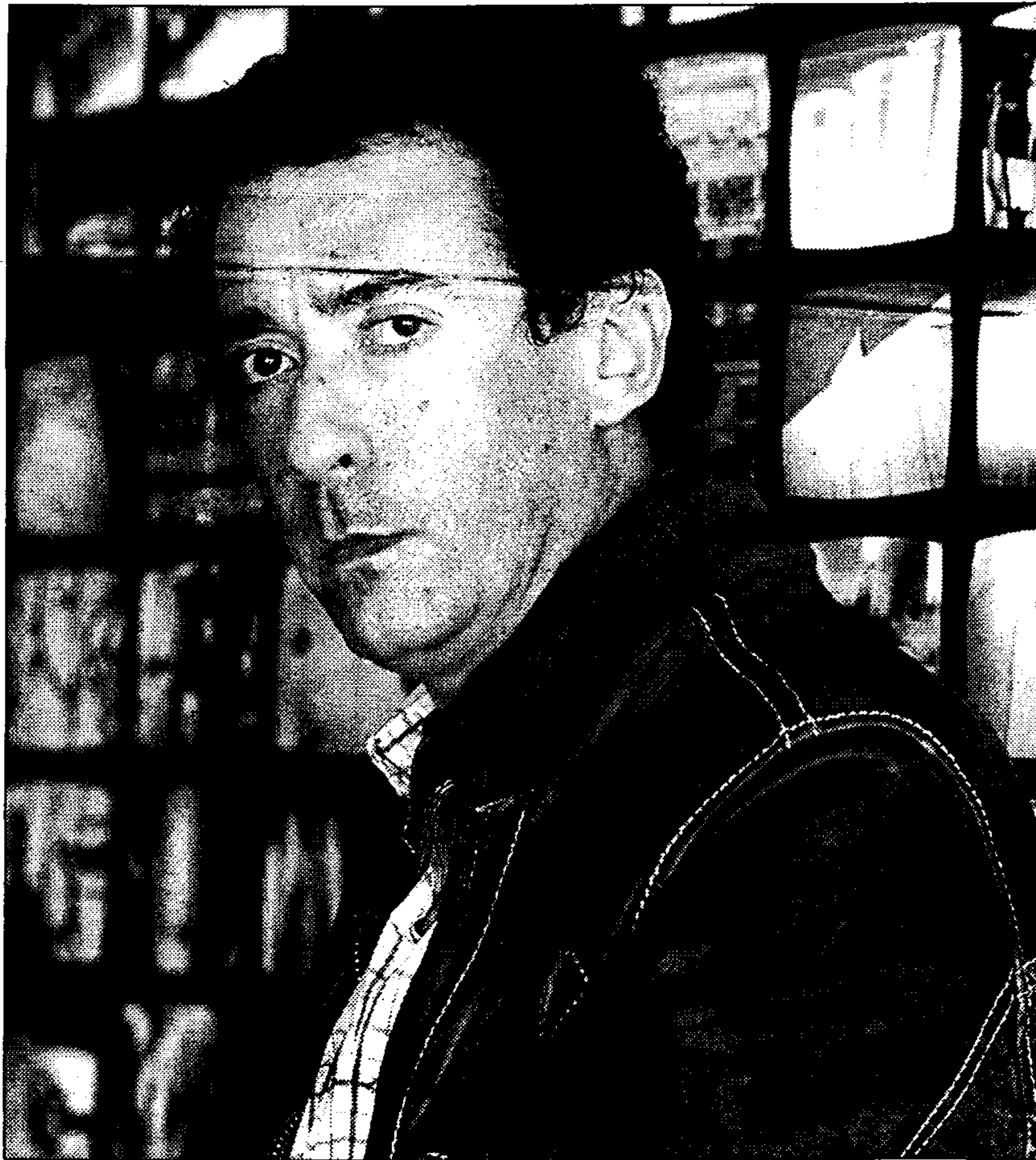
Así consiguió que la estadounidense Media Turner Productions y la francesa Destiny Films financiasen el 80 por ciento de los 6,2 millones de euros que ha costado el rodaje.

Televisión Española aportó 700.000 euros y 300.000 el Gobierno de Canarias, lo que, a juicio de Lucas Fernández, "demuestra que se puede hacer una película española sin presupuesto español y que se han propagado muchos bulos al respecto".

En cualquier caso, Fernández confiesa que para hacer la película que quería sin renunciar a la calidad ha tenido que vender los derechos como "cromos", pero a cambio ha conseguido que se respetaran propuestas de guión como la recreación de la ocupación militar de París en la Segunda Guerra Mundial con 3.000 extras.

Además, señaló Lucas Fernández, gracias a esta película "se ha podido reivindicar la españolidad de Óscar Domínguez", un artista que vivió exiliado en Francia y cuyos cuadros se exhiben en las principales galerías del mundo atribuyéndole la nacionalidad francesa.

La película alterna la vida del pintor, de origen tinerfeño, y la de la de una joven que "sufre su propio drama personal", papel que reencarna Victoria Abril. Lucas Fernández reconoce que no es una película con



El director y guionista, Lucas Fernández

un "target muy comercial", pero en cualquier caso será promocionada en la Berlinale; en Venta Internacional; en el Latin Film Festival de Los Ángeles; en el Festival de Cine de París y en un festival de cine de Suiza.

Promoción

La película se ha rodado en España, Bulgaria, Francia y República Checa y cuenta con un presupuesto de un millón de euros para la promoción de la misma, que entre el 11 y el 17 de febrero se comercializará en los

medios de comunicación de ámbito nacional.

El director, guionista y también promotor del film explica que la película se presenta con dos cortes, uno para el mercado anglosajón, donde el pase es para mayores de 14 años, y otro para España y otros mercados, clasificada para mayores de 18 años.

Un centenar de copias, una cifra nada desdeñable para una película española, se encargarán de que el film se pueda ver en la mayor parte de las ciudades españolas. □

Mariscal revisa objetos de diseño que han cambiado los últimos cien años

EFE/MADRID

El diseñador valenciano Javier Mariscal ha revisado en una exposición la historia del último siglo a través de cincuenta objetos cotidianos que han marcado tendencias e instaurado nuevos estilos de vida, como la primera moto Vespa (1946), un pantalón Levi's 501 (1890) o una vinagrera antigoteo de 1961. La muestra, que ha estado anteriormente en Bilbao, introduce en su edición de Madrid -donde permanecerá hasta el

próximo 16 de febrero- nuevos elementos que fascinaron en su momento a Mariscal, como la primera serie de bolígrafos, maquinillas de afeitado y mecheros desechables Bic, creados entre 1950 y 1973. El diseñador reconoció que en su colegio de curas costó mucho aceptar el bolígrafo Bic, al representar "innovación y democracia, una gran solución puesta al servicio de todo el mundo". "Siempre ha habido gente conservadora, que quiere que todo se quede como está, mientras que

los de la otra parte quieren innovar", aseguró Mariscal, quien se mostró convencido de que "existimos gracias a la lucha entre el blanco y el negro". Para el artista valenciano todos los objetos de la muestra organizada por "Bombay Sapphire Design Exhibition" y expuesta en el Palacio de Altamira de Madrid -sede del Instituto Europeo de Design- "respiran luz y el deseo de querer innovar", especialmente -dijo- los tejanos Levi's 501 que, tras más de cien años de historia, perviven. □

Madrid Abierto 2008 saca el arte a la calle con doce intervenciones artísticas

EUROPA PRESS/MADRID

La quinta edición del Festival Madrid Abierto saca el arte a la calle a través de doce intervenciones artísticas en el paisaje urbano. Hasta el 2 de marzo, la ciudad acoge también doce trabajos de arte sonoro y nueve piezas audiovisuales que serán proyectadas en La Casa Encendida. El objetivo de estas manifestaciones de arte urbano es "tomar partido por las problemáticas que afectan a los ciudadanos", según dijo hoy Pablo España, miembro del colectivo Democracia que comisaría el evento.

Una limusina repartidora de fruta, una escultura en la que se puede patinar o una torre de vigilancia similar a las de Guantánamo son algunos de los trece proyectos seleccionados de los 567 que se presentaron a concurso. Uno de ellos, "La hucha de los incas" de Jota Castro, no participará en el festival por expreso deseo del autor. Se trataba de una hucha gigante que se instaló ayer y que hoy apareció con signos de vandalismo.

"Son trabajos que alteran el contexto de Madrid", afirmó España, con el objetivo de "emplear el espacio público como visor de conflictos y provocador de debates y discusiones". Isabel Rosell, directora general de Archivos, Museos y Bibliotecas de la Comunidad de Madrid, destacó como el arte "sale de los museos y las galerías con iniciativas así, que dejan 'la calle para los artistas'". "Son manifestaciones innovadoras y radicales que la ciudad acoge con naturalidad", apostilló. □



Madrid "Abierto"