

- Conectar
- Alta usuario
- Hemeroteca
- Servicios
- Zona Multimedia
- Foros
- Rankings y listas
- Club eE(comunidades)

EcoDiario

El canal de información general de elEconomista.es

"Madrid Abierto" mostrará un nuevo punto de vista de la capital española

4/02/2010 - 17:40

[Share](#)

0
tweets

tweet



Madrid, 4 feb (EFE).- Visitar las polémicas obras de la calle Serrano, pedir indemnizaciones por el tiempo perdido o recorrer la ciudad con una guía "no oficial" son algunas de las propuestas de Madrid Abierto, que permitirá al público encontrar un punto de vista diferente de la capital española.

La sexta edición de Madrid Abierto, la primera en formato bienal, arrancó hoy e invitará hasta el 28 de febrero a madrileños y visitantes a participar en los proyectos seleccionados entre un total de 580 presentados a concurso.

"Buscamos plantear otra manera de construir el espacio público", afirmó Jorge Diez, director de la Asociación Cultural Madrid Abierto.

Dentro de las intervenciones artísticas, que se presentan en diferentes puntos de la ciudad, diez han sido los proyectos seleccionados procedentes de artistas de siete nacionalidades.

"Time Notes", de Gustavo Romano, ofrece la oportunidad de que el público recupere el tiempo perdido en su vida a través de billetes de distintas cantidades o que pida tiempo prestado. Esta iniciativa estará ubicada de forma permanente en la Casa de Muñecas de Casa de América y consta también de una oficina móvil que recorrerá el eje del Paseo de la Castellana-Prado-Alcalá.

Pablo Valbuena presenta "Torre", una proyección de gran formato sobre la fachada de un edificio de la Plaza de España, con el objetivo de modificar y crear nuevos espacios en el entorno urbano.

En "Unofficial Tourism", de Iñaki Larrimbe, una caravana, situada en el Paseo de Recoletos, ofrece información y actúa como guía alternativa aquellos que deseen descubrir la ciudad de Madrid de forma menos convencional.

"Huert-o-bus", de Lisa Cheung, se desarrolla a través de un jardín móvil que recorre la ciudad con el objetivo de fomentar la jardinería en espacios urbanos.

En "Ghostown", Laurence Bonvin presenta un ensayo fotográfico documental centrado en las consecuencias que ha tenido para la periferia madrileña una década de rápido desarrollo urbano y la especulación en el sector inmobiliario.

"Una casa digestiva para Lavapiés", de Josep-María Martín cuestiona, a través de un documental, el espacio de vida en un piso patera.

"Campo AA, Madrid", situado en Atocha, de Adaptive Actions, se erigirá como la voz de causas marginales y estilos de vida alternativos y contra-conducturales, mientras que "Hucha de deseos", de Susanne Bosch, que lleva activo desde el 12 de noviembre, ofrece un dispositivo de recolecta de pesetas ubicado en el barrio de La Latina.

El dinero recaudado se destinará a un proyecto que se decidirá el 27 de febrero de forma abierta en el Círculo de Bellas Artes.

"Bajar al subterráneo recién excavado", de Lara Almarcegui, consiste en la organización de visitas a las excavaciones, de 15 metros de profundidad, que se están realizando bajo la calle Serrano para construir aparcamientos.

Por último, "Vallecas Abierto: ¿Cómo nos van a ayudar con su arte?", de Teddy Cruz, busca crear, desde la fachada de la Casa de América, redes entre instituciones, actores sociales, recursos económicos y barrios.

A estas intervenciones se añaden las piezas sonoras que se emitirán en el programa "La Libélula" de RNE-Radio 3 los miércoles y jueves de febrero de 00.00 a 01.00 de la madrugada.

Completan el programa de Madrid Abierto 2010 las obras audiovisuales seleccionadas en la 9ª y 10ª edición de Intervenciones.tv, que podrán verse en La Casa Encendida y en el Espacio 28004.

Madrid Abierto, promovido por la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid, cuenta con el apoyo de empresas e instituciones como Casa de América, Círculo de Bellas Artes, La Casa Encendida y el Ministerio de Cultura.

[Grandes ganancias en oro](#)

Aprenda a ganar operando en oro Nuevo récord máximo, Comience ahora
www.XForex.com

Anuncios Google

© **Ecoprensa S.A.** - Todos los derechos reservados - Nota Legal - Quiénes somos - Suscripciones - Publicidad - RSS - Archivo - Ayuda