

Arte para cuestionar el capitalismo

Cuatro artistas parodian con sus obras en el Matadero el sistema del G-20

RICARDO GRANDE
Madrid

Como la convención de los grandes líderes mundiales, pero mucho más modesta. Y también más participativa. Psychoeconomy! es una reunión que supone una pequeña burla al G-20. Los artistas Daniel García Andújar (Barcelona), Fran Ilich (México), Gustavo Romano (Argentina) y Georg Zoche (Austria) han convocado una reunión internacional en el centro cultural Matadero de Madrid, como cierre de la sexta edición de Madrid Abierto. Este particular G-4 reúne a creadores que buscan con sus proyectos —o, como ellos las llaman, “corporaciones”— cuestionar el sistema a base de recrearlo, pero de forma que quede irreconocible. Bancos que no manejan dinero o Estados ficticios son ejemplos que estos creadores comentaban ayer, pocas horas antes de presentar el encuentro.

“Del G-20 no podía salir nada claro porque han hablado de temas que en realidad no quieren debatir. Así no se puede encontrar una salida a la crisis”, opina Romano. Él organiza esta cita y se responsabiliza del *Time Notes House*, el banco de tiempo. En sus oficinas, la gente invierte el tiempo que ha perdido “contra su voluntad”. Todo es simbólico, claro. En Internet, el usuario rellena un formulario en el que explica qué intervalo de su vida ha malgastado y se lo devuelven en forma de billetes o una curiosa tarjeta, para que reinvierta esas horas en lo que realmente quiere.

“Se trata de hacer reflexionar sobre la relación entre tiempo y trabajo”, explica Romano, el organizador del evento y responsable de esta iniciativa que cuenta con “sucursales” en nueve ciudades. No ha dudado en convertirse en hombre anuncio en alguna ocasión, para atender las peticiones de los “clientes”: con motivos de lo más variado, desde



Gustavo Romano, a la izquierda, y Georg Zoche. / CRISTÓBAL MANUEL

“30 minutos en la cola de la peluquería” a “16 años no siendo honesto acerca de mi sexualidad”.

El objetivo de la reunión es realizar una declaración conjunta, que se redacta a puerta cerrada. Ayer presentaron el proyecto. “Hasta nos hacemos la foto oficial. Imitamos las formas para cuestionar el modelo. Por eso tomamos el concepto de empresas, pero dándole la vuelta”, aclara Romano. A su lado, García Andújar, artífice de *Technologies to the people*, explica que habrá un debate abierto después de leer las conclusiones. La cita es hoy a las 19.00. Ahí es cuando

se puede participar en esta parodia de la cumbre que ha reunido a los principales líderes mundiales en Toronto. “Esperemos que aquí no tengamos enfrentamientos con la policía”, bromea.

Para sacar algo en claro, los tres coinciden en la necesidad de replantearse el significado de términos como “arte” y “política”. Romano los usa con precaución, matizándolos siempre que puede. García Andújar relaciona ambos conceptos: “Toda obra de arte es política, hasta comprar. Tenemos mucha más influencia como consumidores que como votantes”. ¿Entienden

ese mensaje todos los que interactúan con su trabajo? “Hay muy diferentes interpretaciones, depende del contexto cultural del sitio en el que expones. Por ejemplo, en China, compruebas que no comparten el concepto occidental de propiedad. Ven el *copyright* como algo exterior e impuesto”, añade.

Fran Ilich es el único que se define ideológicamente. “Diría que soy maoísta virtual, porque centralizamos el asunto financiero y trabajamos colectivamente”. Se refiere a Space Bank, una entidad que consigue dinero en la Bolsa de valores mexicana para “purificarlo” en causas como el “maíz zapatista”. Hoy llega a España George Zoche, que hablará de Transnacional Republic, un Estado creado en la red y sin fronteras. Los cuatro tendrán unas horas para poner-

Romano: “Se trata de reflexionar sobre la relación entre tiempo y trabajo”

García Andújar: “Influimos más como consumidores que como votantes”

se de acuerdo y ofrecer una reflexión interesante que no convierta el Matadero en un nuevo Toronto.

El proyecto de Andújar *Technology to the people* aprovecha Internet para hacer interactuar al usuario con exhaustivos test o tiendas que realmente no existen. Todo para demostrar que la red ya está perfectamente integrada en el sistema. “Ya que hemos perdido el espacio material. No deberíamos hacer lo mismo con el virtual. En Facebook, en cuanto te sales de lo que él considera correcto te expulsa sin miramientos”, señala.

Banderas por aquí y por allá

RICARDO CANTALAPIEDRA

Los chinos de Madrid están haciendo su agosto vendiendo banderas nacionales españolas y de otros países que participan en el Mundial de Sudáfrica. Hay banderas en los balcones y ventanas, en los bares, en los coches, en los escaparates, en relojes, bufandas, insignias, gemelos y sujetacorbatas. Las enseñan siempre han tenido prestigio y valor, pero, en cuanto al precio, ahora están por los suelos. Este año, en las rebajas se llevan la palma las banderas. También han bajado mucho de precio los patriotismos baratos de estadio, griterío y taberna. A pesar de todo, si viene por aquí un turista que no sabe de fútbol, pensaría que Madrid seguía siendo la esencia del patriotismo, como cuando Napoleón.

Hay muchos tipos de banderas, también llamadas oriflomas: insignia, pabellón, estandarte, blasón, banderín (muy relacionado con el balompié) o banderillas (que no son del agrado de los catalanes). Y también el pendón, pero esa palabra es de doble filo y hay que tener cuidado al usarla, puede acabar en bronca. Significa “bandera más larga que ancha”, pero también, figurada y familiarmente, “persona moralmente despreciable”. Una cosa es hombre o mujer bandera; otra, mujer u hombre pendón, a ver si entendemos.

Por los reportajes de televisión y radio estos días entre ciudadanos de la calle, un gran contingente de españoles anda fatal de geografía. Entre cuatro tipos no acertaron a señalar a Paraguay en el mapa, ni el nombre de su capital, ni su bandera. Uno llegó a proclamar en Cuatro que la capital de Uruguay era Venezuela.

Mucha gente tiene tal bati-burrillo de banderas en el coco que solo acabará cuando termine el Mundial. Por otra parte, hay personas a quienes las banderas les provocan todo tipo recelos. Son los abanderados de la desbanderización. Utopistas.

LIDIA

Hay que prepararse

Guardiola Fantoni / Antón Cortés, Posada y Javier Cortés

Toros de Guardiola Fantoni en sustitución de una corrida de Criado Holgado que no pasó el reconocimiento veterinario. Astifinos, desiguales de presentación, mansos y especialmente flojos primero y cuarto.

Antón Cortés: estocada entera algo caída, silencio; cuatro pinchazos y dos descabellos, silencio.

Ambel Posada: dos pinchazos, silencio; pinchazo y estocada, silencio.

Javier Cortés: Media estocada, silencio; pinchazo y media estocada, silencio.

Las Ventas. Menos de un cuarto de entrada.

ROSA JIMÉNEZ CANO

Aunque cambien los toros, aunque sepan que solo vienen los guiris y los cuatro enfermos de siempre, de un profesional se espera que entienda la entidad del compromiso. Torear en Madrid no debe ser sumar una más, pasar por ahí, cumplir, volver a la plaza con el traje limpio y darse la mano con la cuadrilla en la furgone-

ta. ¡Uf, para habernos ‘matao’! Porque torear en Las Ventas tendría que ser la oportunidad para salir del olvido, para dar un paso al frente y hacer que ciertos nombres comenzasen a sonar.

La terna no puso nada para agradar. Ni ganas, ni entrega, ni emoción. Sólo dudas, muchísimas en el caso de Antón Cortés, un torero que ni se acordó de sus buenas formas con el capote. De

novillero y en su primera etapa dejó buen sabor de boca en cada tarde en esta plaza. Ni se acordó, acobardado, demasiado precavido, casi medroso, no fue ni la sombra de sí mismo.

Ambel Posada, torero de cierto gusto, estuvo ayuno de ideas y sabor. Apático y distante, tiró las tres cartas y pasó de largo. El quinto toro, que plantó pelea en varas, fue aprendiendo a defenderse gracias a la nefasta labor del diestro con la muleta.

Peor fue el caso de Javier Cortés, matador de reciente alternativa, apabullante figura del mundillo de los novilleros y aspirante a figura. Pesado, insistente pero sin una sola idea para entender lo que le pedía su lote. Con el sexto terminó por enfadar al res-

petable con probaturas con el cuerpo pegado a la oreja del toro. ¿Sabrá citar cruzado y de frente?

Antes de aceptar ver su nombre en los carteles, ganaderos y diestros tendrían que consultar consigo mismos si son capaces de aportar algo de interés. Sin preparación no se puede venir a Las Ventas. Sin respeto al público, tampoco. Ese respeto al público hace tiempo que se ha perdido en el 237 de la calle de Alcalá. El pasado viernes la Comunidad de Madrid decidió dar una prórroga a la empresa Taurodelta, actual explotadora de la plaza. Tras cerrar una de las peores ferias de San Isidro y desprestigiar los festejos como nunca se había hecho la empresa recibe como premio la gestión en 2011.

Zona Chamberí
**OFICINA EN VENTA
O ALQUILER**

Superficie 44 m².
Apto para cualquier uso

Precio venta:	Precio alquiler:
210.000€	1.100€/mes

Tel. 678 60 30 94

Negocios

Los domingos, con EL PAÍS