

Madrid Abierto

Arte de cara al público

Proyecto. El proyecto Madrid Abierto comienza el viernes a tomar las calles. En su segunda edición, ha tratado de potenciar más la interacción con los ciudadanos

AMAYA GARCÍA

El arte parece dispuesto a extender sus fronteras. Al menos, así se vende en Madrid Abierto, un proyecto que se ha propuesto hacer de la capital una urbe museo. «Es un programa que parte de la premisa de incidir en la esfera pública, tomando como escenario distintos lugares de la ciudad», explica Ramón Parramon, comisario de la iniciativa. Con novedad en esta segunda edición se introduce la interacción con el ciudadano. Del 4 al 27 de febrero tomará las calles.

La convocatoria de Madrid Abierto recibió 439 proyectos, con amplia respuesta internacional. Han llegado propuestas de Argentina, Francia, Cuba, Polonia, EEUU, Alemania e Italia, entre otros países. De España, 147. Todas con una cosa en común, la visión del arte como vía para transformar, participar y activar.

En 2005, la respuesta de participación ha aumentado notablemente, lo que hace pensar que pueda consolidarse como proyecto que cubre un vacío con sus planteamientos. Esta vía de promoción del arte está promovida por la Fundación Altadis, la Consejería de Cultura y Deportes de la Comunidad de Madrid y la Concejalía de las Artes del Ayuntamiento; y colaboran ARCO, el programa *Metrópolis* de TVE, el Círculo de Bellas Artes y la Casa de América. Estos nueve proyectos, junto a *SoyMadrid.com*, componen el proyecto:

'Taxi Madrid', de Anne Lorenz y Rebekka Reich. Se trata de una intervención que circulará por Madrid a través de una serie de taxis, un ejercicio de memoria en el que participan personas que algún día vivieron en la capital y clientes que cogen ahora esos vehículos. Los comentarios y narraciones, combinados con elementos musicales que hacen alusión al momento vivido, se escucharán durante el recorrido, trasladando a quien coge el taxi a ese pasado, a esas vivencias.

Familias encontradas (1 de enero al 17 de marzo de 1971), de Fernando Baena. El encuentro casual de unas fotografías de familias numerosas es el punto de partida de la historia que propone este artista en torno a la memoria colectiva. Una selección del material decorará el edificio del Círculo de Bellas Artes, convirtiéndolo en vía de comunicación. Con las imágenes, a las que acompañan unos rótulos, se recuerdan hechos y acontecimientos que ocurrieron en esa época. «En contraste con el ajetreo y la prisa de la Gran Vía, en competencia con la seducción de la publicidad,

(...) se trata de una obra sobre el tiempo y sobre nosotros», ha afirmado Baena.

A DIARIO EN M2

A partir de mañana y hasta el 27 de febrero, M2 publicará cada día una viñeta del proyecto 'SoyMadrid.com', realizado para la nueva edición de Madrid Abierto por el neoyorquino Cristopher Sperandio y el londinense Simon Grennan.

Tras pasar una semana en la capital, Sperandio escogió 18 personajes que conoció en diversas situaciones: en un bar, comiendo unas tapas... Gente anónima que llamó su atención por algún motivo. De todos ellos ha sacado su versión viñeta.

En su faceta turista-dibujante, Sperandio pedía a la gente que le contaran cosas sobre sus vidas. Esa información y una foto de cada uno de los protagonistas es el material que se llevó rumbo a Nueva York para luego compartir con Grennan. Además, las tiras se colgarán en la página web del programa www.soymadrid.com.

www.pasan.com.

'Sin título', de Óscar Lloveras. Habitualmente realiza sus proyectos en espacios abiertos, en relación directa con la naturaleza. Para Madrid Abierto ha apostado por una creación que estará en el Paseo del Prado y cuyo sentido es una evocación de una relación culturizada con la naturaleza. La utilización de materiales frágiles, como seda policromada, papel y cuerda es su manera de canalizar esa vinculación entre individuo y espacio natural.

'Mirador Nómada', de José Dávila. Construir un andamio transitable en



En la fachada del Círculo de Bellas Artes se encuentra el proyecto de Fernando Baena, 'Familias encontradas...'. / EL MUNDO



La colección del 'Museo peatonal' la componen los objetos que donan los ciudadanos. / EL MUNDO

M2

la fachada de la Casa de América ha sido su propuesta, pero invirtiendo los términos. En esta ocasión se convierte en un mirador desde el que se puede observar parte de la urbe. La situación del edificio permite, sin duda, convertirse en testigo de excepción de un espacio fundamental de la capital. Se puede visitar de lunes a viernes de 17.00 a 22.00 horas y los sábados, de 11.00 a 22.00 horas. Domingo cerrado.

'Zona vigilada', de Henry Eric Hernández. El tema trata sobre la transformación de La Habana, entendida como espacio cultural en crisis, a tra-

José Dávila ha hecho de un andamio un mirador desde el que contemplar una parte de Madrid

vés de un documento videográfico. Se presenta en el Museo de Esculturas al Aire Libre de la Castellana. Para la elaboración del documento se ha contado con testimonios, imágenes de archivo e imágenes tomadas en espacios públicos culturales de la ciudad cubana. Estas imágenes se proyectan de manera simultánea con otras grabadas en el propio museo. Los horarios: de 19.00 a 22.00.

'Espacio móvil', de la Compañía de Caracas. Insertar fragmentos de una urbe dentro de otra es uno de los propósitos de este proyecto. Su eslogan: *Otra ciudad dentro de la ciudad*. Para ello han transformado cuatro autobuses —líneas 45 y 14—, de forma que la mitad del vehículo tiene la estética del autobús de Caracas y la otra la del de Madrid. Así se pretende crear lazos no sólo con esta ciudad, sino con otras de Latinoamérica, que son lugar de origen de personas que viven hoy en la capital. También incorporan imágenes en las paradas de autobuses entre el Paseo de la Castellana y el de Recoletos, sobre la capital venezolana en las que se aprecian las similitudes y las diferencias entre ambos lugares.

'El museo peatonal', de María Alos y Nicolás Dumit Estévez. En esa búsqueda de interacción con el ciudadano, estos artistas se presentan como una institución itinerante dedicada a presentar exposiciones temporales en el entorno urbano. La colección del museo proviene de donaciones gratuitas de las personas que transitan por los alrededores del lugar en el que esté establecido —en este caso, el paseo de Recoletos—. La colocación de los objetos va dando forma a la sala. El objetivo es mostrar el espíritu del barrio.

'Sin título', del colectivo Tercerquinto. De un elemento urbano, las cajas metálicas —generalmente utilizadas por compañías telefónicas— que hay en algunos lugares de la ciudad, nace su idea. Realizarán una serie de 15, hechas con las mismas medidas, y las situarán en los alrededores de la original con el fin de sacar del anonimato una pieza del mobiliario urbano. El Paseo de Recoletos (a la altura de la tienda de Telefónica en Colón) es escenario del proyecto.

Más información en: www.madridabierto.com.



Los artistas Simon Grennan (izq.) y Christopher Sperandio, en una viñeta autorretrato que han realizado para M2.

Viñetas con tintes castizos

SoyMadrid.com. Christopher Sperandio y Simon Grennan, artistas del cómic de fama internacional, elevan «al estatus de arte» historias de ciudadanos anónimos de la capital

A. G.
Un neoyorquino en Madrid, paseando sin rumbo por la ciudad, sin más objetivo que conocer historias con nombre y apellidos para hacer cómics. Él se llama Christopher Sperandio —50% del equipo que forma con el londinense Simon Grennan— y el proyecto se esconde en la red bajo el nombre *SoyMadrid.com*. Desde la urbe de los rascacielos, pasando por el Támesis, llega a la capital una nueva forma de entender las artes gráficas. Así comienza esta tira de tintes castizos.

Sperandio y Grennan, artistas del cómic reconocidos a nivel internacional, huyen habitualmente de lo tradicional para tratar de dar siempre a sus trabajos un toque original. Con la filosofía de que las historias hay que buscarlas en la calle, plantearon su proyecto a Madrid Abierto —junto a los nueve anteriores compone el cartel del programa—. «La idea es que voces subjetivas e imágenes de gente de Madrid se eleven al estatus de arte».

Del tándem, Sperandio fue el

encargado de conocer sobre el terreno la vida madrileña, con hábitos y costumbres incluidos. Una semana de trabajo: «Comí tapas, fui al Museo del Prado, sañí por la noche». En total, eligió 18 personajes de los muchos que conoció. Todos se irán presentando en las páginas de M2, desde mañana día 3 hasta el 27 de febrero, en su versión viñeta.

Una conversación

Sus paseos por la ciudad siempre los hacía acompañado de alguien que realizaba las funciones de traductor. Una mirada, un gesto, un diálogo... Nadie estaba libre de llamar su atención. Cualquiera podía convertirse en protagonista sin buscarlo. A Patrick, por ejemplo, le conoció en un bar: «Me gustó la expresión de su cara». De Juan Carlos, la inspiración vino por otro lado: «Tenía las mejores tapas, las comía cuando estuve en Madrid». De cada persona se llevaba una conversación y una foto. El trabajo final ha sido cosa de los dos. «También me gusta el dibujo de Jennifer, porque era una mujer

muy guapa», añade. La semana dio para mucho.

Dice Sperandio que «todo el mundo tiene una historia». «Otra gente puede pensar que es aburrida, pero es una historia. Nosotros no establecemos juicios de valor sobre lo que la gente nos cuenta. Si voy por la calle y le pregunto a alguien si quiere par-

un lugar acogedor y bastante divertido». Diferente a Nueva York: «Ésta es una gran ciudad, pero es también una isla llena de millonarios. Y vivir en Nueva York es bastante difícil por este motivo. Todo el mundo vive estresado todo el tiempo». Reconoce que Madrid es más su tipo de urbe.

Desde que en 1988 se conocieron en la Escuela de Arte de Chicago, Sperandio y Grennan han trabajado en numerosos proyectos juntos. «Teníamos una idea similar del que debía ser el rol del artista en la sociedad. Además, trabajando juntos podíamos hacer proyectos más importantes».

Las tecnologías les han dado los medios para acercar Londres y Nueva York. La última aventura la han iniciado en televisión, una experiencia «a veces algo frustrante». De ellos han hablado en *The New York Times*, *The Chicago Tribune*, en *The Independent*... Y posiblemente a partir de ahora lo hagan periódicos nacionales.

Más información en SoyMadrid.com.

Sperandio viajó a la capital para conocer gente. Eligió 18 personas para hacer sus cómics

participar, entonces sí usaré su historia». El proyecto sólo pretende darlas a conocer. «En una sociedad democrática, todo el mundo debería tener voz. Me encantaría que *SoyMadrid.com* continuara hasta que todas las personas que viven en Madrid hubieran contado su historia».

De la semana que pasó pateándose la capital, se llevó una impresión positiva de la ciudad. «Es