

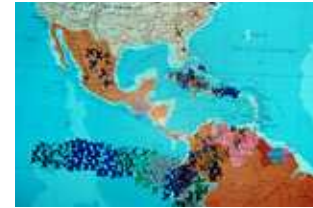


# ¿De parte de quién? Call free: Locutorio Móvil

Banquete\_ : Palau de la Virreina, Barcelona España, 2003.

De **Josep-Maria Martín** con María Lucía Castrillón, Montserrat Mas, Santi Balmes, Juan Abreu, Juan Villoro, Ignacio Vidal-Folch, Miquel de Palot.

Comisariado por: **Iván de la Nuez, Karin Ohlenschläger, Luis Rico, Peter Weibel, Sabine Himmelsbach.**



## ANTECEDENTES

Banquete\_ fue una exposición que se realizó en Barcelona, en donde se mostraron proyectos artísticos que tenían relación con la comunicación y las nuevas tecnologías.

Josep-Maria Martín fue invitado a participar en dicha exposición y el proyecto **¿DE PARTE DE QUIÉN? CALL FREE: Locutorio Móvil**, surgió a partir de una reflexión sobre **la proliferación de los locutorios como un nuevo fenómeno urbano, relacionado con la inmigración y el desplazamiento cultural.**

Fue interesante investigar la aparición de los locutorios y su vinculación con la tecnología de la información y la comunicación y la nueva inmigración en Barcelona.

## FUNDAMENTO DE LA PROPUESTA

Crear un espacio itinerante que permitiera **reflexionar sobre la comunicación, más allá del fenómeno de la inmigración.**

Promover una construcción colectiva con ciudadanos anónimos, una plataforma que conecte experiencias íntimas y revele funciones y disfunciones sociales y urbanas.

Realizar un **registro subjetivo sobre la inmigración**, por parte de los escritores y editores de videos.

## PROPUESTA

- Crear un locutorio móvil en forma de caravana, donde un día cualquiera, los ciudadanos en su trayecto cotidiano, eran invitados a llamar a quien quisieran, residentes en cualquier lugar del mundo y hacerlo gratuitamente.
- Instalar el locutorio, cada día, en un punto diferente y estratégico de la ciudad.
- Repartir flyers en la zona, el día previo a la acción, para que los vecinos sepan que al día siguiente podrán llamar gratuitamente durante 10 minutos.
- Invitar a siete escritores y a una realizadora de video a formar parte del proyecto.

- Proponer a los usuarios del proyecto que transmitan y compartan (voluntariamente) fragmentos de sus historias verdaderas con los artistas.
- Aprovechar la experiencia de comunicación para inspirar a los artistas invitados a crear relatos de ficción y conformar un video documental.
- Convertir el proyecto en una pieza itinerante por Barcelona, Madrid y Karlsruhe (Alemania)
- Generar una experiencia real sobre la compleja problemática del diálogo y la comunicación.
- Habilitar el locutorio móvil en lugares donde se experimenten diferentes formas de comunicación.
- Diseñar el protocolo de uso del locutorio móvil.

## PROCESO

- Acoger al usuario cuando se acerque al locutorio móvil.
- Entregar un cupón con una hora concreta para realizar la llamada, con la finalidad de evitar la formación de colas, como elemento estigmatizante.
- Invitar a los usuarios a marcar en un mapamundi, colocado en el interior de la caravana, el lugar a donde cada uno iba a llamar, generando de esta manera un documento visual de la diversidad y globalidad de las redes relacionales de los participantes.
- Garantizar la intimidad de las llamadas. Habilitar dos cabinas.
- Crear un espacio en el interior de la caravana, que favoreciera la comunicación entre los usuarios y el escritor, la realizadora del video y el artista.

- Seleccionar a escritores procedentes de distintos países y culturas.
- Invitar a participar en el proyecto a los siete escritores seleccionados, que tenían un vínculo con la ciudad, para estar en la caravana.
- Cada escritor permanecía durante un día en la caravana, para compartir la experiencia con los participantes.
- Editar un libro y un documental.
- Realizar la primera experiencia en Barcelona.

## IMPACTO:

**El diseño interior de la caravana facilitó que se produjeran diálogos, debates, confidencias, etc., diversas formas de comunicación entre los usuarios y los escritores, la realizadora del video y el artista, director del proyecto. Los escritores recogieron, de esa singular experiencia, un valioso material para la creación de un relato de ficción.**

**El proyecto tubo una gran acogida de público y medios de comunicación de Barcelona.**

**En el año 2005, la empresa de gestión cultural Incult, Iniciativas Culturales y La Feria del Libro de Frankfurt, Frankfurter BuchMesse, propusieron desarrollar conjuntamente el mismo proyecto en Alemania, incluyendo una itinerancia por las ciudades de Colonia, Hamburgo, Berlín y Stuttgart. La propuesta incluía iniciar un proceso amplio de participación con organizaciones culturales de ámbito estatal, regional y local de cada una de las ciudades participantes.**