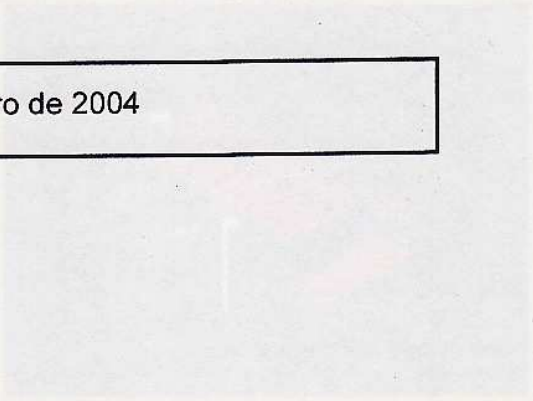
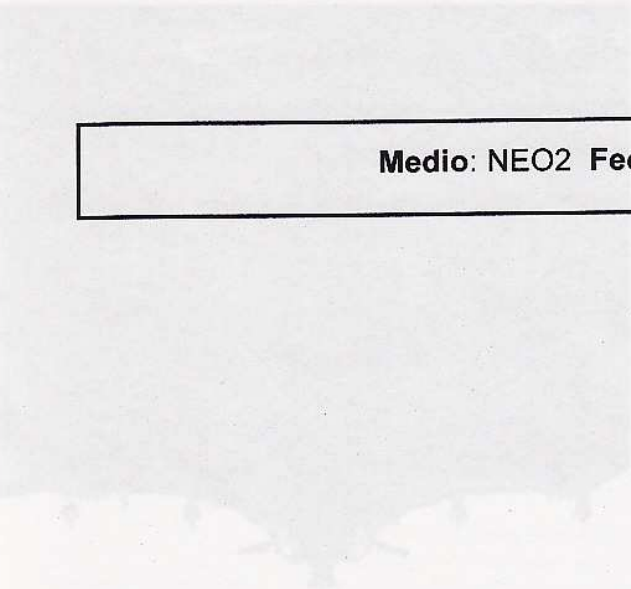


Medio: NEO2 Fecha: febrero de 2004



El Palacio Encantado  
 4-Diana Lartera

3-Etoy

Instrucciones para crear  
 tu programa de mano  
 de Madrid Abierto:



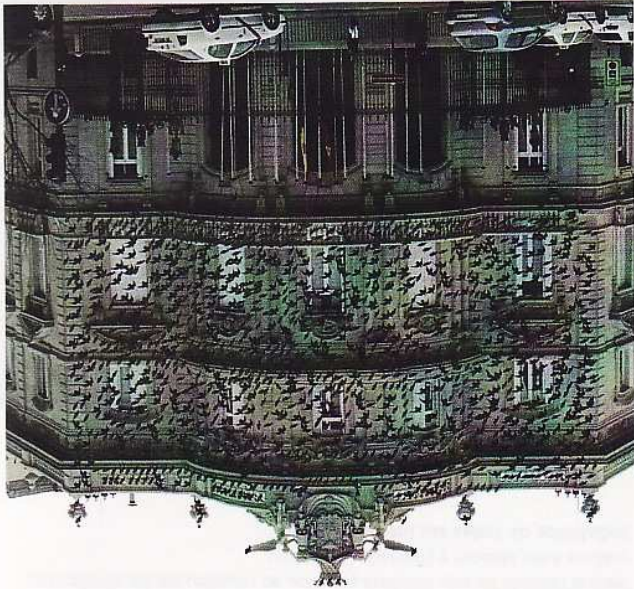
1. Dividir el programa en secciones  
 2. Añadir un círculo a la sección



3. Añadir un círculo a la sección  
 4. Añadir un círculo a la sección

MADRID  
 ABIERTO



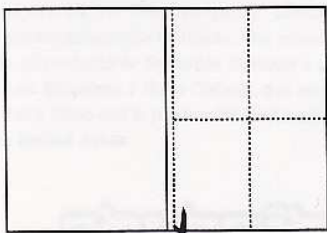


Fachada Casa de América

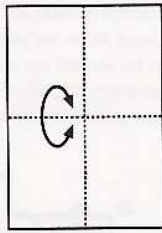
¿Qué pasaría si los pájaros de la película de Hitchcock cobraran vida? Eso es lo que se ha planteado Diana Larrea, que en su nueva serie de piezas de diferentes mitos cinematográficos para recrearlos con exactitud. En este caso son los cuervos de "Los pájaros", los que invaden la Casa de América: realiza- dos en un material sintético negro, estos cuervos se sitúan en las cornisas, ventanas y balcones del edificio hasta cubrirlo casi totalmente, como si se trata de un enjambre de abejas. Con esta propuesta Diana Larrea también pre- tende reflexionar sobre la importancia de los mitos y su capacidad evocadora.

## 4-Diana Larrea EL PALACIO ENCANTADO

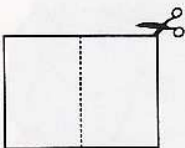
### Instrucciones para crear tu programa de mano de Madrid Abierto:



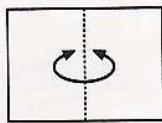
1. Corta esta página y la siguiente



2. Dobra las dos páginas por la línea de puntos



3. Córtalas



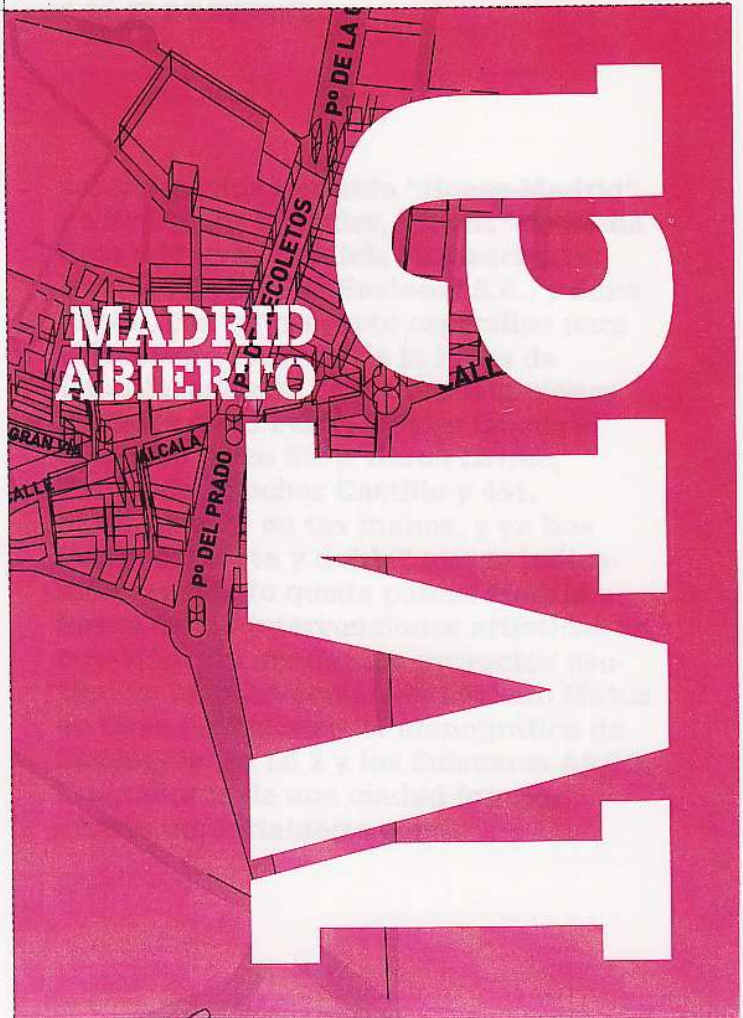
4. Vuelve a doblar y ponle un par de grapas (opcional)



Plaza de Colón

Este colectivo suizo lleva desde 1994 imitando las estructuras de las multinacionales y las grandes corporaciones para promover los valores de los que se olvidan las grandes empresas. De hecho, en su web (<www.eToy.com>), además de información corporativa puedes encontrar llamativas ofertas de trabado. Durante unos días van a instalar las oficinas de su corporación informática en la Plaza de Colón. Desde estas oficinas pretenden investigar el mercado del arte e iniciar su propia colección.

## 3-Etoy





"demolición", y tercero y último, la demolición.

Tece demoler virtualmente, segundo, la comunicación de la fecha y hora de la ciudadanía vía email cual es el edificio o monumento de Madrid que les ape- La propuesta de El Perro se desarrolla en tres fases: Primero preguntan a los verlo en la tela, lo podrás ver en vivo y en directo (menos mal que es virtual). que ofrece una visión catástrofica: la ciudad en llamas. Ya no tendrás que están bombardeando continuamente. Y mira tú por dónde, esto tiene mucho ha convertido en una emisora constante de mensajes. Mires donde mires, te Todos sabemos cómo es esto del bombardeo publicitario, y cómo la ciudad se

## 1-El Perro VIRTUAL DEMOLITION MOBILE

### Señalética de todas las intervenciones

gráficos Altor Méndez y Fernando Cienfuegos. festival también ha sido diseñada por ellos, en concreto por los diseñadores elementos de identidad de una manera consecuente en cada caso. La web del inmutable. Su intención es la de evocar diferentes ambientes utilizando los Para ello han creado un logo "vivo", que rompe con la clásica idea del logotipo. Ellos han sido los encargados del diseño de la imagen de Madrid Abierto. roljan actividades relacionadas con la música, el diseño gráfico o el cine. No es que sean 451, son unos cuantos menos, un grupo de personas que desa-

### PROYECTO DE IDENTIDAD

# 6-451

## 9-Bubble Business, S.A. EMANCIPATOR BUBBLE

Tal y como están las cosas, independizarse es cada vez más difícil. Si tienes entre 18 y 34 años y quieres una solución rápida a los problemas de vivienda, puedes emplear este habitáculo hinchable en forma de burbuja. Fácil de montar, cómodo y con tomas de agua, luz y electricidad, permite tener un poco de independencia sin salir de casa. Además del modelo básico está el "Emancipator deluxe", que incorpora una tarjeta para comprar con cargo a la cuenta familiar, el "Fire Wire", con tecnología que se adapta a los cambios de luz y temperatura o el "Sexmancipator", fabricado en un plástico similar al látex y permanentemente lubricado. Una advertencia: su uso es de duración limitada. El producto es de Bubble Business a partir de una idea de los arquitectos Álex Mixtelena y Hugo Olaizola, que está siendo dirigida y desarrollada por Saioa Olmo con la producción de Amasté. <[www.emancipator.org](http://www.emancipator.org)>  
Círculo Bellas Artes



[www.emancipator.org](http://www.emancipator.org)

5 AL 22 DE FEBRERO

seleccionados han sido "House-Madrid" de Wolfgang Weileder, "Silent" de Elena Bajo y Warren Neidich, "Emancipator bubble" de Bubble Business S.A., y Sans Façon, con un proyecto específico para el Depósito Elevado de la Plaza de Castilla, además de las intervenciones iniciales de El Perro, Maider López, el colectivo suizo Etoy, Diana Larrea, Fernando Sánchez Castillo y 451.

Si tienes esto en tus manos, y ya has hecho el "corta y dobla" que te indicamos, ya sólo te queda patear Madrid en busca de las intervenciones artísticas en cuestión. Sin olvidar los proyectos asociados: la intervención de Luciano Matus en Casa de América, el monográfico de Metrópolis en La 2 y los Bulevares ARCO: Fragmentos de una ciudad interior <[www.madridabierto.com](http://www.madridabierto.com)>