

EL ARCO... Año Olímpico

GRECIA ES LA ESTRELLA DE LA FERIA, DENTRO DEL PROGRAMA CULTURAL QUE COMPLEMENTA LOS JUEGOS DE ATENAS

→ ARCO 2004

Recinto Ferial de Ifema (Parque de Juan Carlos I). Del 12 al 16 de febrero. Precio: jueves 12, 19 € (estudiantes, 13 €); del viernes 13 al lunes 16, 23 € (estudiantes, 16 €).

Los Juegos Olímpicos de Atenas 2004 también pasan por Madrid. La Olimpiada Cultural, el segundo plato fuerte de los Juegos, toma su salida internacional aquí, arrojando la presencia griega en Arco —el país invitado de la edición que se abre— y auspiciando una amplia programación paralela que, bajo el lema de «¡Hola, Grecia!», se extiende por museos, fundaciones y centros



PROJECT ROOMS.

1. *Brinday Parts*, de Chuck Ramirez
2. *Density Spectrum*, de Loris Cecchini
3. *Pasaje fotográfico*, de José Davila.

culturales de la capital. Si hace dos años España se beneficiaba del desembarco de los artistas de Gran Bretaña en Arco como país invitado, ahora Grecia, que apenas ha echado a andar en el arte contemporáneo durante los últimos 15 años, recibe su bautizo y su primer gran impulso internacional.

Con un mercado de consumo interno que empieza a descubrir que también se puede coleccionar arte fuera de las fronteras griegas, nos sobrarían dedos de una mano para contar los artistas griegos actuales conocidos fuera de allí: salvo unos cuantos nombres de una consolidada trayectoria internacional, como el del escultor George Lappas o de los artistas multimedia Nikos Navridis y Maria Papadimitriou, vamos a poder llenar el vacío que rodea a ese país, dirigidos por sus mejores críticos y teóricos del arte a lo largo de sus 15 galerías en Arco y de las exposiciones repartidas por Madrid.

Centrándonos ya en el proyecto general de la feria, Arco mantiene la cantidad de galerías participantes, pero la distribución vuelve a incrementar la proporción de las →



...y la FLECHA. Medio centenar de artistas de la talla de Ouka Lele o Guillermo Pérez Villalta se unen para exponer y vender en una feria alternativa que intenta aprovechar el tirón de ARCO

→ FLECHA

C.C. Arturo Soria Plaza

(Arturo Soria, 126). Del 5 al 23 de febrero. Entrada libre.

A menudo han dicho que somos la china en el zapato de ARCO, pero es un poco pretencioso... Ni siquiera competimos. Somos un poco como el teatro callejero, que aprovecha los grandes festivales para darse



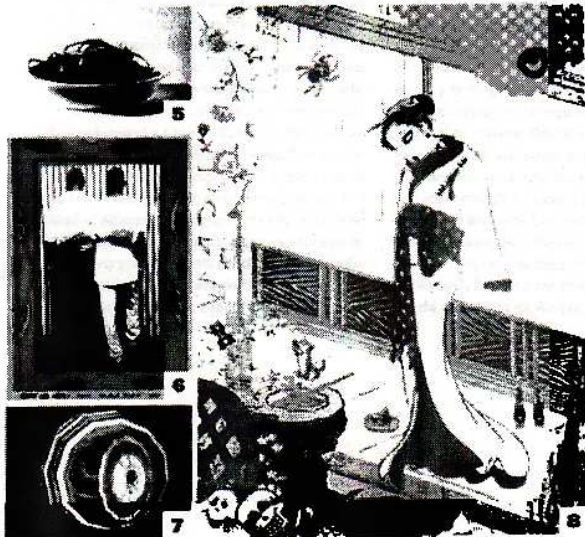
Bailando con el aire, de El Hortalano.

a conocer. Trece ediciones seguidas de la feria de arte alternativa Flecha no han hecho perder la perspectiva a su promotor, José Luis Aguirre. Todo, desde el nombre hasta las fechas, está pensado por la necesidad de aprovechar el tirón mediático y artístico de la gran feria del arte por excelencia, ARCO (de ahí lo del arco y la flecha...).

Sin embargo, la Feria de Libe-

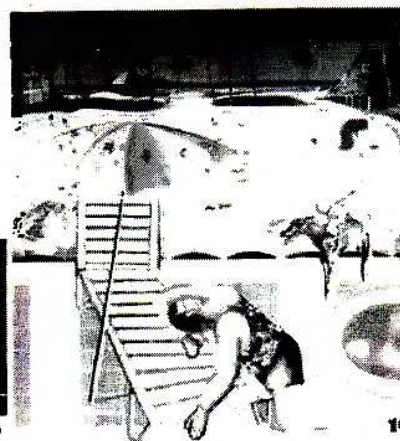
ración de Espacios Comerciales Hacia el Arte (que todo eso significa Flecha) tiene valores propios, más allá de querer ser un complemento de ARCO. El primero es que esta feria está organizada por los propios artistas (nada menos que 51 creadores de la talla de Ouka Lele, Guillermo Pérez Villalta o Eduardo Vega de Seoane). No hay detrás ni críticos, ni galeristas. →

36 (ARCO)... internacionales en perjuicio de las nacionales. Nuevamente, apuesta por alcanzar su más viejo sueño: atraer al mercado norteamericano con un programa, *Las Américas*, que recorre de Norte a Sur la columna vertebral del continente americano. También da entrada a las primeras galerías africanas —Mali y Senegal— y redobla la experimentación en los espacios expositivos, en los pasillos y áreas de descanso y relax de esta ciudad efímera del arte al impulsar la integración de propuestas de arquitectura y diseño, desarrolladas por grupos de profesionales de empresas e instituciones culturales. En la misma línea de poner la organización de la Feria a disposición de creadores con aspiraciones artísticas, el diseñador David Delfin ha vestido al personal de los Puntos de Información de Arco y la firma Lois, al equipo de asistencia al visitante. Además, se recupera, con más fuerza que nunca, la apuesta por el Arte Público, que tuvo dos años de vida, 2000 y 2001, y que renace de



sus cenizas con el nombre de *Madrid Abierto*.

Con un espíritu más transgresor que las dos ediciones anteriores, ocho artistas y colectivos nacionales e internacionales han preparado unas intervenciones para coger por sorpresa al ciudadano, al transformar o jugar con elementos del paisaje urbano de los

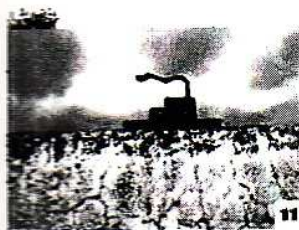


centros neurálgicos de la capital: la Plaza de Colón, la Puerta de Alcalá, la confluencia de las calles de Alcalá y Gran Vía o el Depósito del Canal de Isabel II de la Plaza de Castilla. Completan la oferta de la muestra los incombustibles *Project rooms* —proyectos específicos de artistas para Arco—, con una visión globalizadora del arte, destacando las identidades regionales y continentales, y los *Futuribles*, con artistas emergentes y procedentes de los puntos más dispares del planeta.

Dentro de la programación paralela denominada *¡Fíjate, Grecia!*, la Sala Alcalá 31 acogerá un recorrido por los últimos 20 años de arte griego a través de la exposición *Break-through! Greece 2004*. Diez fotografías helénicas se presentan bajo el epígrafe *Self-Aboutness. Contemporary Greek Photography*, en el Canal de Isabel II (Mateo Inurria, 2). En la Caja Suiza del Centro Conde Duque (Conde Duque 11), el grupo Personal Cinema ofrece un juego interactivo de realidad virtual que reproduce las partidas de estrategia bélica, geopolítica y épica. La Casa Encendida (Ronda de Valencia, 2) sube a su cartelera el cine griego, la instalación de Ana Mathiou y las exposiciones rotatorias de varios artistas jóvenes. En el Reina Sofía (Santa Isabel 52), su Espacio 1 se ha consagrado a una instalación interactiva de Marina Papadimitriou. Y, finalmente, en la Fundación La Caixa (Serrano, 60), podremos conocer una de las trayectorias cargadas de mayor peso internacional dentro del panorama artístico griego, la de Nikos Navridis. **José Ignacio Aguirre**

5. *Project room* de Mateo Inurria. 6. *Project room* de Mateo Inurria. 7. *Project room* de Mateo Inurria. 8. *Project room* de Mateo Inurria. 9. *Project room* de Mateo Inurria. 10. *Project room* de Mateo Inurria.

(FLECHA)... ni subvenciones de ningún tipo. Esta extraña libertad ha sido usada a menudo para etiquetar a Flecha como una feria «alternativa» o «transgresora», algo que se decide por su misma ubicación y por su clarísima vocación comercial:



que se vendan las obras es la primera preocupación de los artistas/organizadores. Eso sí, objetivos comerciales aparte, la libertad no se la discute nadie...

Otro valor que debe reconocerse a Flecha es que, desde 1991, acerca el arte a los ciudadanos en un entorno diferente, más cercano a la gente de a pie —o de a Mercedes, me da igual— que dice el mismo Aguirre—. Aunque en España es una rareza exhibir arte en centros comerciales,

en países como Japón, por ejemplo, es la norma.

Tanto que allí ni siquiera existen galerías como tales. «Es que por aquí pasan 16.000 personas al día», explica Aguirre, «y solo con que una de cada 1.000 este interesada, la cosa funciona: hay una simbiosis en la que todo el mundo sale ganando».

11. *Sin título*, de Asís Greus. 12. *Sin título*, de Fernando Morella. 13. *Geisha*, de Daniel Sánchez



Finalmente, quizá su mayor mérito es que la feria ha conseguido mantenerse en el tiempo, señal inequívoca de que cuenta con el favor de público. **Alberto de las Fuentes**