

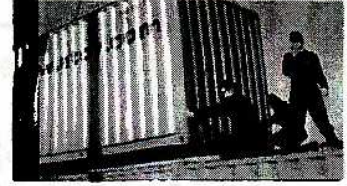
MADRID ESTÁ INTERVENIDA

||||

LA CAPITAL, TOMADA POR VARIOS
PROYECTOS DE ARTE PÚBLICO EN
MADRID ABIERTO

Cultura hasta en las aceras. Las calles de las principales ciudades españolas llevan camino de convertirse en galerías de arte asfaltadas. Cada vez hay más creadores que se animan a transformar una esquina o una plaza en instalación improvisada. O que dan lugar a situaciones que rompen con la cotidianidad a base de llamar la atención sobre un aspecto de ésta desde el punto de vista más inesperado. La última excusa para llenar la capital de intervenciones urbanas tiene por nombre Madrid Abierto, un programa de arte público de proyección internacional, cuya convocatoria ha recibido una gran respuesta desde países como Estados Unidos, Cuba, Corea del Sur, Alemania, Chile, Holanda, Argentina o Japón.

Los proyectos que las fundaciones Altadis, Madrid Nuevo Siglo y Canal, junto a la Consejería de Cultura y Deportes de la Comunidad han seleccionado interactúan con procesos sociales o políticos y se dirigen a los protagonistas: las personas que conviven en un espacio (Madrid) e influyen sobre él de manera directa o indirecta. Los organizadores, sin embargo, aseguran que las propuestas «no van a estorbar en ningún caso la dinámica normal de la ciudad y sus habitantes». Más bien van a animarla. Las iniciativas vienen firmadas por agitadores culturales como Mainer López (que va a imprimir su toque en varios soportes publicitarios), Diana Larrea (dispuesta a llenar la fachada de la Casa de América con imágenes de



Los Pájaros, de Hitchcock), El Perro, que demolerá virtualmente los edificios más detestados del eje de la Castellana o Etoy (foto), que ocupará la Plaza de Colón. A este paso, se vacían los museos. Hasta el 22 de febrero, varios espacios (Madrid). Info.: www.madridabierto.com. POR I. Q.