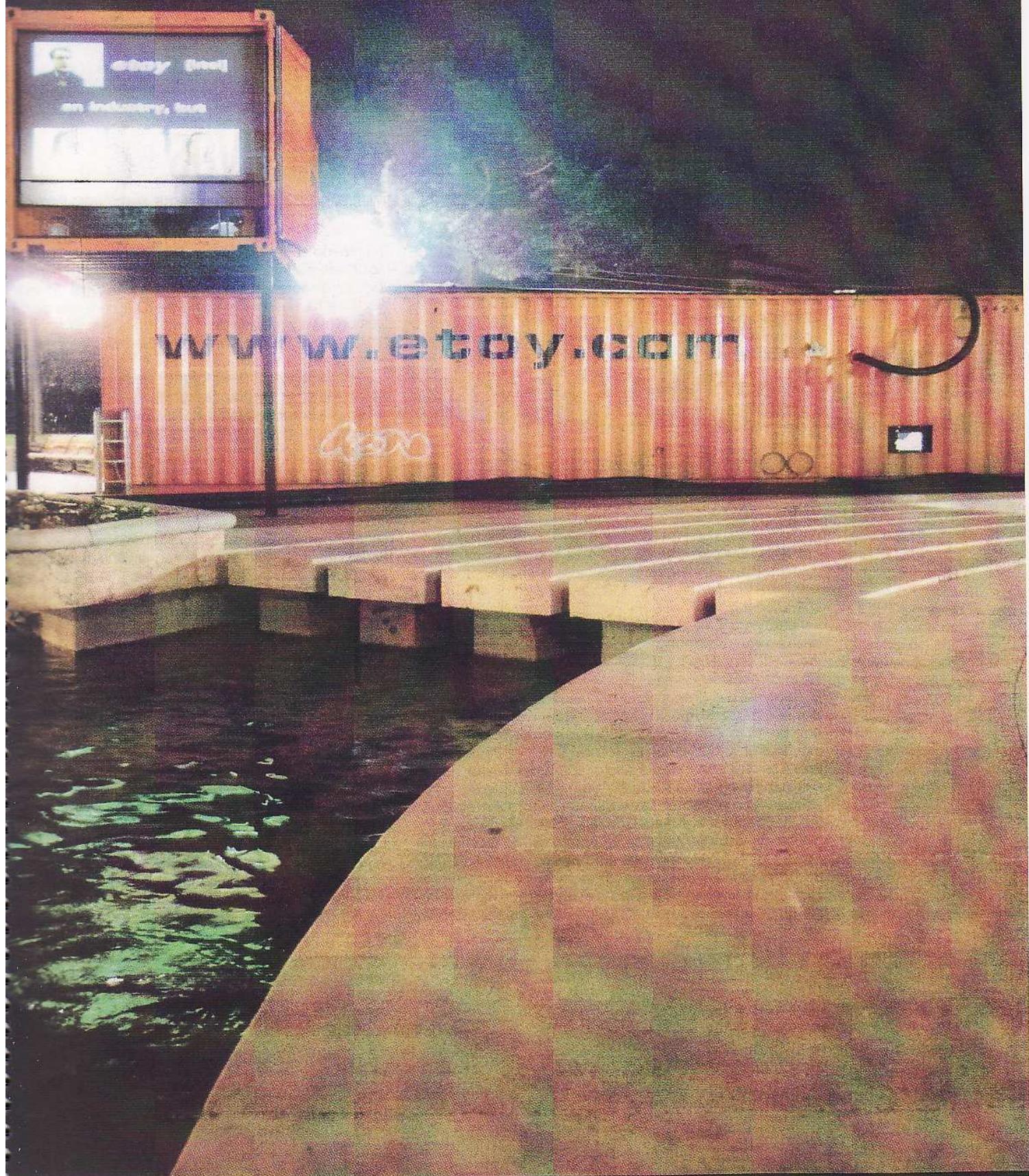


Medio: ABC DE ARCO **Fecha:** 12 de febrero de 2004



NÚMERO

0

11.02.04



00000000
Dvocento00
00000000

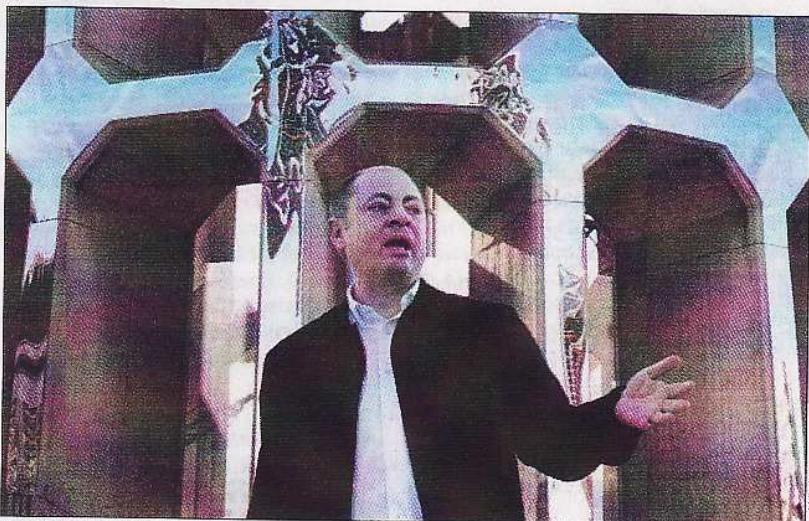
pag.2 ARCO CONSOLIDA SUS ATRACTIVOS pag.3 ARCO INCREASES ITS APPEAL / AGENDA / TODAY A GLANCE pag.4 ENTREVISTA A JORGE DÍEZ pag.5 INTERVIEW WITH JORGE DÍEZ pag.7 LOS DEBATES EN ARCO'04 / DISCUSSION PANELS IN ARCO'04 pag.9 ALFONSO ARTIACO pag.11 ART OF THIS CENTURY GRECIA PAÍS INVITADO / GREECE GUEST COUNTRY pag.14 RAMIS BARQUET / MICHAEL SCHULTZ / FILIPPO SOARES pag.15 ARTE EN MADRID / MADRID HIGHLIGHTS / VIVIR MADRID / ENJOY MADRID
www.abcdearco.com

En su opinión particular, Madrid Abierto tiene que ser una oportunidad para promover el desarrollo de la ciudad y sus barrios, así como para fomentar la cultura y el arte en todos los rincones de la capital. La iniciativa busca crear espacios para la creatividad y la innovación, así como para la interacción entre artistas y ciudadanos. Los proyectos propuestos son muy variados, desde intervenciones urbanas hasta exposiciones y performances.

Entrevistamos a Jorge Díez, director de Madrid Abierto.

ENTREVISTA A JORGE DÍEZ, DIRECTOR DE MADRID ABIERTO

UN AMBICIOSO PROGRAMA DE PROYECTOS ESPECÍFICOS PARA EL ESPACIO PÚBLICO



por JUAN CARLOS REGO

Todos los proyectos han sido ideados por artistas y diseñadores. Algunos

son realizaciones propias de Madrid Abierto, como el Casco Antiguo y el Casco Histórico. Otros son resultados de convocatorias abiertas a artistas y diseñadores de todo el mundo.

taciones, etcétera. A estos se añade la intervención de Sans Façon (Charles Blanc/Tristan Surtees) en el Depósito Elevado de la Plaza de Castilla, cuyos pilares revestidos con espejos acrílicos crean una percepción diferente del objeto y de sus alrededores, jugando con la calidad arquitectónica del edificio.

Previamente al concurso invité, además de a los ya mencionados etoy, a Maider López, El Perro, Diana Larrea, Fernando Sánchez Castillo y 451, artistas y equipo de diseño con los que he trabajado en la Muestra de Arte Injuve y en la Sala Amadís en varias ocasiones. Su proximidad generacional, junto a la diversidad de intenciones y soportes utilizados, me parece que contribuyen a perfilar una especie de prototipo de lo que quiere ser *Madrid Abierto* en futuras y ampliadas ediciones.

Madrid Abierto: un programa de arte público que se ha gestado durante dos años a partir de los Open Spaces que la Fundación Altadis promovió en ARCO'01 y '02. Es una novedad de ARCO'04 que conocemos en profundidad a través de esta entrevista.

i Nos puede explicar en qué consiste Madrid Abierto?

Está integrado por diez intervenciones artísticas, cuatro de ellas procedentes del concurso internacional de proyectos que convocamos, además de cuatro propuestas asociadas. Se desarrolla entre el 5 y el 22 de febrero en el eje del Paseo de la Castellana, con una intencionada concentración de obras en Recoletos, que refuerza la presencia del conjunto y que tiene también un intencionado punto de referencia en los dos conterredores de etoy instalados en la Plaza de Colón. Estas estructuras sirven como base de operaciones móvil, estudio y nodo de Internet, para que los 15 agentes desplazados desarrolle la propuesta que les hizo *Madrid Abierto*: analizar la industria del arte. Asunto sobre el que etoy va a continuar trabajando los próximos años junto con la puesta en marcha en Madrid de su propia colección de arte, invitando a los visitantes de ARCO y a todos los madrileños a participar en esta obra abierta, como en mayor o menor medida lo son el resto de intervenciones.

¿Cuáles son los ejes fundamentales sobre los que gira este programa?

La producción de proyectos específicos para el espacio público, más allá del objeto artístico y de los espacios de exhibición tradicionales, que interedian directamente al ciudadano y que, en algunos casos, persiguen su participación directa en el trabajo propuesto.

¿Cómo calificaría su acogida internacional y cuál es la representación de artistas por países?

En mi opinión excelente, sobre todo teniendo en cuenta que partíamos de cero y que para la difusión hemos tenido como únicos soportes la página web (www.madridabierto.com) y un folleto con las bases de la convocatoria. Recibimos 234 proyectos de 316 artistas de los cinco continentes, con 57 propuestas para la intervención específica en el Depósito Elevado de la Fundación Canal.

¿Qué proyectos han sido seleccionados en esta primera edición y quienes han conformado el jurado?

Junto a mí participaron en el jurado Paloma Blanco, joven comisaria independiente coeditora de la muy interesante publicación *Modos de hacer. Arte crítico, esfera pública y acción directa*, y Ramón Parramón, artista y director de *Calaf. Arte Público*. Fue una tarea compleja, tanto por el número de propuestas como por la calidad de muchas de ellas, y nos produjo una cierta frustración el tener que dejar tantos proyectos fuera. Seleccionamos *house-Madrid* de Wolfgang Weileder, un proceso sincronizado de construcción y deconstrucción de dos fachadas idénticas y opuestas, a modo de coreografía secuencial, en la que aparecen sobre el mismo punto del Paseo de Recoletos dos casas diferentes. *Silent* de Elena Bajo/Warren Neidich, una pantalla acústica-escultura de plexiglás colocada en el tramo del Paseo de la Castellana más próximo al Museo de esculturas al aire libre, como gesto efímero para limitar la contaminación acústica en la ciudad. Y *Emancipator Bubble*, hábitaculo hinchable, con forma de burbuja, que permite un alto nivel de independencia sin tener que salir de la casa familiar. Este producto de Bubble Business, S.A., a partir de una idea original de los arquitectos Alex Mitxelena y Hugo Olaizola, con la dirección de Saioa Olmo y la producción de Amasté, tiene un punto informativo en el Círculo de Bellas Artes, además de en ARCO, y desarrolla una serie de operaciones promocionales: un spot en televisiones locales, campañas a través de su página web, presen-

¿Qué relación hay entre Madrid Abierto y Bulevares ARCO?

Los Bulevares ARCO de la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación, igual que la intervención de Luciano Matus en Casa de América, el programa de mano realizado por la revista NEO2 e insertado en su número de febrero-marzo, o la pieza audiovisual producida por Metrópolis de la 2 de TVE, los hemos incorporado como proyectos asociados con el fin de ampliar ese panorama general al que me acabo de referir, es decir, buscando las conexiones con otros ámbitos de la cultura contemporánea como el diseño, las publicaciones o la televisión.

¿Qué entidades colaboran en este programa, cuáles han sido sus principales impulsores?

Como ya apunté antes, surge de los Open Spaces y la Fundación Altadis ha sido su principal promotor, junto con el decidido impulso de la directora de ARCO, a los que se sumaron la Comunidad de Madrid y las Fundaciones Canal y Madrid Nuevo Siglo. Junto a los ya mencionados en respuestas anteriores ha colaborado también de forma muy especial el nuevo equipo municipal a través de la Concejalía de las Artes en el crucial asunto de los permisos y necesidades de las instalaciones. Por otro lado, todas las intervenciones seleccionadas en el concurso han recibido apoyo económico y material de una larga lista de instituciones y empresas.

Finalmente, ¿qué incidencia persigue *Madrid Abierto* en el entorno de la ciudad y en su relación con el ciudadano?

Incorporar la ciudad de Madrid al debate y a las nuevas prácticas artísticas en el propio ámbito urbano, y lo queremos hacer con el máximo respeto a la ciudad y a los ciudadanos, siempre con intervenciones de carácter efímero o de instalación temporal. ■

INTERVIEW WITH JORGE DÍEZ, DIRECTOR OF MADRID ABIERTO

AN AMBITIOUS PROGRAMME OF SITE-SPECIFIC PROJECTS IN PUBLIC SPACES

by JUAN CARLOS REGO



Fernando Sánchez Castillo. *Perspectiva ciudadana.*

Madrid Abierto is a public art programme that has evolved over the past two years from Open Spaces, which was promoted by the Altadis Foundation at ARCO'01 and ARCO'02. Find out more about this new feature of ARCO'04 in the following interview.

Can you give us a brief idea of what *Madrid Abierto* is all about?

In one way it is a continuation of the Open Spaces programme organised jointly by the Altadis Foundation and ARCO in 2001 and 2002. However, we have developed this idea further over the last two years. The overall concept involves ten artistic interventions, four of which were chosen through an international competition besides another six associated projects. They go on show from 5 through 22 February in Paseo de la Castellana, a central boulevard in Madrid, with a greater concentration in its continuation Paseo de Recoletos. A further focus is located in the Plaza de Colón where the two boulevards meet, with two etoy Tank-Plants operating as a mobile headquarters, studio and Internet node where 15 agents will be working on a commission from *Madrid Abierto* to analyse the art industry. etoy Corporation has accepted the challenge to work on this commission over the next few years while it has also started its own art collection in Madrid, inviting visitors to ARCO and citizens from Madrid in general to take an active part in this ongoing work, an open project just like the majority of other interventions.

How have you focussed the programme?

We wanted to concentrate on site specific projects for public spaces, not merely focussing on the artistic object *per se* and the usual exhibition venues. What we were looking for was something that would directly involve the general public and in some cases implicate them in the making of the project itself.

Could you elaborate a little on the international dimension, where are the artists from?

The international response has been particularly enthusiastic, especially when you consider that we started from scratch and have only had our web page to popularise the idea (www.madridabierto.com), besides a brochure with the conditions for the competition itself. We received 234 projects from 316 artists of the five continents, with 57 of these for the specific intervention in the Depósito Elevado de la Fundación Canal.

What projects were selected for this first edition and who was on the jury?

Besides myself, the jury comprised Paloma Blanco, a young independent curator and co-editor of the groundbreaking publication *Modos de hacer. Arte crítico, esfera pública y acción directa*, and Ramón Parramón, artist and director of Calaf: Arte Público.

It was a complex task, especially given the number and quality of the entries we received, and in one sense it was frustrating not being able to choose more projects. We selected *house-Madrid* by Wolfgang Weileder, a synchronized process of construction and deconstruction of two identical and opposing facades, in a kind of sequential choreography where two different houses appear in the same spot on the Paseo de Recoletos. *Silent* by Elena Bajo/Warren Neidich, an acoustic screen / plexiglas sculpture located on the part of the Paseo de la Castellana closest to the open-air sculpture museum, a kind of ephemeral gesture to mitigate acoustic pollution in the city. *Emancipator Bubble* is an inflatable bubble-shaped room allowing a high degree of independence without having to leave the family home; this product comes from Bubble Business, S.A., based on an original idea from the architects Alex Mitxelena and Hugo Olaizola, directed by Saioa Olmo and produced by Amasté, and has its operations base at the Círculo de Bellas Artes, and another at ARCO, and will also develop a series of promotional activities: a spot on local TV stations, campaigns on its web page, presentations, etc. Finally, we have an intervention by Sans Façon (Charles Blanc/Tristan Surtees) at the Depósito Elevado de la Plaza de Castilla, with its columns covered in acrylic mirrors to create a unique perception of the building and its surroundings, playing with the building's architectural features.

Prior to the competition, and apart from etoy, I also invited Maider López, El Perro, Diana Larrea, Fernando Sánchez Castillo and 451, artists and design teams with whom I worked in the Injuve art exhibition and at the Sala Amadís on various occasions. More or less coming from the same generation, yet working in a wide variety of fields and media, it seemed to me that taken together they form a kind of profile or prototype of what *Madrid Abierto* wants to be in future with a more inclusive concept.

What's the connection between *Madrid Abierto* and the new Bulevares ARCO?

We have incorporated a whole series of associated projects precisely to broaden the scope as I just mentioned. And Bulevares ARCO is one of these. It was organised by the State Society for the Development of Design & Innovation, who also sponsored Luciano Matus' intervention at Casa de América. Other projects are the hand programme produced by the NEO2 magazine, an insert in their February-March issue and the audiovisual piece produced by Metrópolis for TVE 2. The idea is to look for points of connection with other fields of contemporary culture like design, publications and television.

What bodies or institutions have collaborated in the programme and where has your support come from?

As I mentioned above, we developed from Open Spaces and the Altadis Foundation has been our main backer, together with ongoing support from the director of ARCO, as well as the Comunidad de Madrid and the Canal and Madrid Nuevo Siglo Foundations. Besides the bodies and institutions I've named before, I would make express mention of the new City Council and its Arts Department who have been extremely helpful in the crucial aspect of permits and requirements for the installations. On the other hand, all the interventions selected in the competition have received economic and material support for their work from a long list of businesses and institutions.

Finally, what does *Madrid Abierto* hope to achieve in the city itself and its interaction with the general public?

To get the city of Madrid to take an active part in the debate and identify itself with the new artistic practices in their immediate urban surroundings. This is something we want to do with the utmost respect for the city and the citizens of Madrid, and that's why we opted for ephemeral interventions and temporary installations. ■