

Medio: LA RAZÓN **Fecha:** 15 de febrero de 2004

LOS MADRILEÑOS HAN PARTICIPADO ACTIVAMENTE SUPERANDO LAS PREVISIONES

GRAN ACOGIDA DE MADRID ABIERTO EN LA CAPITAL ESPAÑOLA

■ La Fundación Altadis y el resto de organizadores pretenden repetir el año próximo

La vivienda, la publicidad, la contaminación acústica o el papel de los agentes de la industria del Arte son algunos de los temas que los artistas de MADRID ABIERTO han querido acercar a los ciudadanos de la capital. "No se trata de sacar objetos de Arte a la calle sino de realizar intervenciones artísticas a través de las cuales llamar la atención de los ciudadanos sobre aspectos de la realidad social de hoy" afirma Jorge Díez, director del proyecto. Y lo han conseguido. Después de casi dos semanas provocando la sorpresa del público, los artistas han logrado despertar la espontaneidad de cientos de paseantes que no han dudado en intervenir en el disparate que se les planteaba. Aunque parezca una tarea fácil, los organizadores del proyecto no las tenían todas consigo: hasta 316 candidatos, un programa de lo más heterogéneo, exigencia de grandes recursos, y la necesidad de tener Madrid como escenario. Poco a poco las piezas encajaron, la capital accedió a servir de conejillo de indias, el jurado emitió la compleja resolución, y los recursos no faltaron. Quedaba la prueba de fuego final: atraer al público.

"Es evidente que las obras figurativas han captado la atención inmediata del público por delante de las procesuales o participativas", explica Jorge Díez. Los pájaros de Diana Larrea, en la Casa de América, o la cubierta del Depósito Elevado de Sans Façon han sido las más reproducidas por los medios de comunicación. Por el contrario, las demoliciones virtuales de El Perro, o la burbuja hinchable de Bubble Business, más difíciles de captar por una cámara,



'Palacio Encantado' de Diana Larrea, en la fachada de la Casa de América

han atraído a los que se encontraban en su radio de influencia. "La confusión sobre estas obras más participativas es hasta cierto punto inevitable, pero obliga a reflexionar sobre los medios necesarios para informar mejor y propiciar la participación y el debate que buscamos". Comprometidas, críticas, las obras que decoran la ciudad invitan a la reflexión, a pararse unos minutos y escuchar, por ejemplo, el ruido al que estamos sometidos al vivir en Madrid. Este es el objetivo de MADRID ABIERTO, un proyecto rebelde y vanguardista cuya primera edición no será la última.



'Emancipator Bubble', de Bubble Business



Fundación Altadis con el arte en

e s p a c i o s

a b i e r t o s

La Fundación Altadis participa en el Programa MADRID ABIERTO, coincidiendo con ARCO 2004, durante el mes de febrero. Once intervenciones artísticas que se desarrollan en espacios abiertos y públicos, en Cibeles, Recoletos, Colón, Alcalá, Castellana y Plaza de Castilla, con proyectos de Diana Larrea, El Perro, Etoy, Fernando Sánchez Castillo y Wolfgang Weileder, entre otros artistas.

