



## Abre los ojos

Mucho más interactiva, social e internacional, esta segunda edición de Madrid Abierto propone un recorrido por distintos espacios públicos de la ciudad a través de diez proyectos. Se trata de prácticas creativas que funcionan como invitaciones para contemplar una conocida rutina urbana vista de otro modo. Y hay para todos: un flipbook o relato gráfico con banderolas de Raimond Chaves; una web ([soymadrid.com](http://soymadrid.com)) en la que Grennan y Sperandio invitan a colgar distintas historias sobre la ciudad para elaborar un cómic de libre distribución. Un proyecto de exposiciones temporales, "El Museo Peatonal" de María Alós y Nicolás Dumit Estévez, armado con objetos personales donados por los visitantes. Una Casa de América intervenida por José Dávila con estructuras de andamios o lo más parecido a un premio sorpresa: taxis que puedes tomar entre el Pº del Prado y Recoletos, equipados con un sistema de audio que ofrece los collage sonoros de Anne Lorenz y Rebekka Reich, compuestos por recuerdos de antiguos habitantes de Madrid dispersos por el mundo. Para descubrirlos sólo tienes que detectar el logo que prohíbe el uso de móviles y levantar la mano. **Mariano Mayer.**

➔ Más info: [www.madridabierto.com](http://www.madridabierto.com)

