SUR
EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

O.J.D.: 38.719 E.G.M.: 191.000

1.091 cm2
4.754 Euros
Página 70
04/02/2005

ARCO'05

La innovación y las últimas tendencias del arte contemporáneo centran la feria madrileña que se celebra la próxima semana. Un espacio que mantiene un carácter fundamentalmente comercial

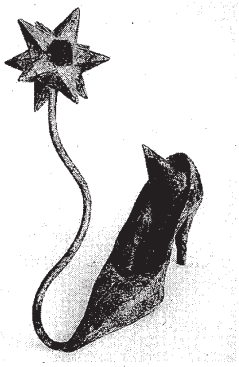
Lo más nuevo

M. LORENCI / G. ELORRIAGA

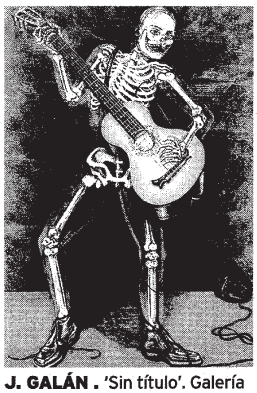
ARCO apuesta por la innovación y los nuevos modelos de exhibición, pero también permanece fiel a sus incursiones anuales por el panorama internacional. Así, tanto las últimas propuestas como las referencias históricas encuentran su sitio en la oferta anunciada por México, invitado de honor en la 24ª edición de la feria de arte contemporáneo, que se celebrará entre los días 10 y 14 de este mes. Galerías con un pasado glorioso, otras consolidadas en la actualidad y la representación de aquellas otras que emergen en el espacio alternativo de la creación local forman la estructura tripartita en la que toman parte diecisiete entidades del Distrito Federal, Monterrey u Oaxaca.

Incluso en esta tradición, el certamen sigue su vía de apertura a las propuestas más vanguardistas, resultado de la experimentación con las últimas fórmulas tecnológicas. The Black Box@ Arco (Media@New Media Art) es la nueva sección con visos de permanencia en la que encontrar discursos y soportes pretendidamente originales.

A punto de cumplir un cuarto de siglo, ARCO sigue compaginando su faceta comercial, objetivo esencial, con cierta función didáctica o de apertura a nuevas tendencias, cometidos a menudo difícilmente congeniables. Este año, 291 galerías, cifra récord en todas las ediciones que se han realizado, compiten por atraer la atención del numerosos público, posiblemente más de los 200.000 visitantes que acudieron a la convocatoria del 2004.



JOSEP UCLÉS. 'Dolor de dona'. Galería Cànem (España).



J. GALÁN . 'Sin título'. Galería Arte Actual Mexicano (México).

Más selectivos

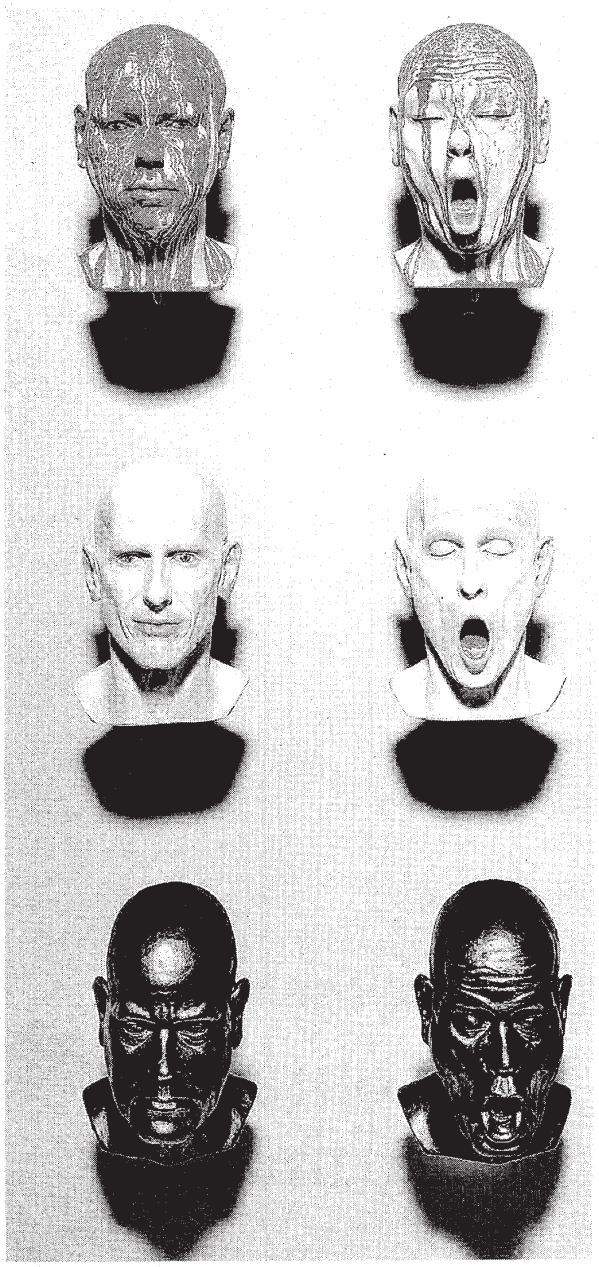
Pese a los registros del año pasado, esta nueva edición será «la más ambiciosa e internacional de ARCO». Lo dijo ayer la directora de la feria, Rosina Gómez Baeza, durante la presentación del evento. Además, será también la más elitista. Y es que la feria internacional de arte contemporáneo quiere «audiencias cualificadas» según admitió su máxima responsable. Escribirá así una nueva página de su historia lastrada por su propio éxito. Para paliar la masiva afluencia de visitantes, los precios de las entradas suben sensiblemente y varían en cada jornada.

«Arco es una feria de selección y calidad y queremos un público de calidad», reconocía ayer Gómez Baeza, quien lleva dos decenios al frente del certamen. No en vano, la directora admitió sin problemas que la masiva afluencia de visitantes «dificulta» el trabajo de los galeristas que quieren, sobre todo, vender en esta gran feria comercial antes que soportar la presión de los curiosos. Una masa de público de menor poder de compra que parece intimidar a los coleccionistas y compradores con más posibles que huyen de las aglomeraciones.

Con la elección de México como país invitado, la organización del certamen quiere fomentar la participación latinoamericana, a menudo reducida a la inevitable aportación de las figuras históricas. Los lenguajes más radicales, producto de la fusión de técnicas, la mixtura cultural con la influencia anglosajona o el compromiso con la violenta realidad nacional llegan de la mano de Arte Actual Mexicano, que ha seleccionado a Martha Pacheco, Carlos Barragán o Alberto Varas.

En el otro extremo se hallan espacios más cercanos al 'Project Rooms' como Emma Molina o

LARRAZ. 'Study por encuentro en sertao de antunes'. G. Tega (Italia).



RICHARD STIPL. 'Breathe, you fucker'. Galería Christopher Cutts (Canadá).

SUR
EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

O.J.D.: 38.719 E.G.M.: 191.000

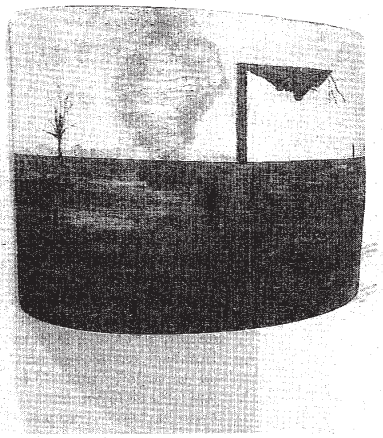
1.073 cm2
4.675 Euros
Página 71
04/02/2005

Alternativa Once, situadas en Monterrey, la ciudad vinculada a la renovación que dentro de dos años recogerá el testigo del Fórum de Barcelona, y que exhiben el rostro más crítico y desafiante, menos vinculado a las coordenadas tradicionales de la cultura azteca.

Mercados desconocidos

Esta presencia se refuerza con Arco Latino, espacio híbrido, de hipotético diálogo sobre difusas bases comunes, en el que también confluyen la tradición y la modernidad, cierta querencia por la pintura y constituirse en representantes de mercado poco conocidos en España, caso de Puerto Rico o la República Dominicana.

Además, la capital madrileña acogerá durante los próximos días otras exposiciones de artistas mexicanos, caso de 'Sombra entre aros de aire' de Gabriel Orozco en el Palacio de Cristal o un ciclo de videoarte en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.



LLUIS LLEÓ. El artista barcelonés forma parte de la propuesta que presenta Alfredo Viñas en esta edición de ARCO. / FERNANDO GONZÁLEZ

EXPOSITORES

La galería Alfredo Viñas sigue siendo el único espacio privado de Málaga que supera los exigentes requisitos que imponen los organizadores

Méritos y preparativos

A. J. L. / G. E.

NO resulta tan sencillo como rellenar un boletín de inscripción y pagar el alquiler del respectivo expositor. Llegar a ARCO implica un considerable esfuerzo económico para las galerías participantes y, sin embargo, ese desembolso tan sólo significa el último trámite de un proceso que se inicia incluso antes de que la perspectiva de exhibir en la feria aparezca en la mente de los profesionales del sector. No hay derechos adquiridos y en cada edición hay que volver a enviar los informes que acreditan el mantenimiento del nivel exigido por los organizadores, que cada año elevan un poco más el listón.

La galería Alfredo Viñas de la capital es el único espacio privado de Málaga que pasa el corte impuesto por ARCO. Con la de este año, será la quinta edición en la que participe este galerista, que invierte unos 30.000 euros en la semana frenética que se le avecina. Transporte de obras, alojamiento, mantenimiento del expositor y representación de los fondos de la galería son los motivos esenciales del desembolso que, pese a todo, «merece la pena», en palabras de propio Viñas.

Todo más rápido

Este profesional explica que en ARCO todo va más deprisa: «En circunstancias normales, un coleccionista puede pensarse una compra durante varias semanas, incluso meses, pero en la feria de arte de Madrid el proceso es mucho más acelerado. Los visitantes suelen saber lo que buscan y si lo encuentran compran la pieza. Se trata de un público que casi siempre es especializado y que cuando asiste al evento ya cuenta con información previa tanto de los galeristas como de los creadores con los que cuenta cada profesional del sector y eso facilita mucho el trabajo de los galeristas».

CHEMA LUMBRERAS. Acude con sus últimas obras. / F. G.

Además, Viñas ha decidido en esta ocasión ampliar el ámbito geográfico de los artistas que incluye en su propuesta. Al malagueño Chema Lumbreras se unen el tarifeño Chema Cobo, los barceloneses Lluis Lleó y Xisco Mensua y la pacense Lourdes Murillo.

El galerista malagueño quiere ofrecer con este cambio de planteamiento «una dimensión más nacional» a su propuesta en ARCO, que recoge pintura, escultura y fotografía y discurre desde la figuración. Así, Viñas mantiene su particular travesía en el desierto en la representación de la oferta expositiva malagueña en la principal feria de arte contemporáneo del país.

La Diputación asiste a la cita madrileña como «coleccionista público»

El otro espacio privado de la capital que optaba a un expositor en la feria era la Galería JM. La suerte sigue sin sonreír a los responsables de esta sala que, al menos se han quedado con el consuelo de que esta vez han accedido a la lista de espera que elaboran los organizadores, algo que ni mucho menos está garantizado cuando un galerista se postula para entrar en ARCO.

Presencia pública

Junto con Alfredo Viñas, la presencia malagueña en la muestra se completa con el expositor de la Diputación Provincial de Málaga. Este año el 'stand' de la institución gira en torno al concepto de la «controversia», según explicó en fechas pasadas en diputado de Cultura Fernando Centeno.

Precisamente, la presencia de instituciones públicas en ARCO ha sido un tradicional motivo de polémica. Los galeristas privados defienden que el recinto ya es lo bastante limitado como para que además los poderes públicos ocupen un espacio precioso en una feria que, sobre todo, es un encuentro comercial para comprar y vender obras de arte.

Para salir al paso de estas críticas, Centeno recordó que instituciones como la Diputación Provincial animan el «coleccionismo público» con la adquisición de piezas que pasan a formar parte de sus fondos. En este sentido, el diputado añadió que en el expositor del organismo se podrán «consultar» las creaciones de medio centenar de artistas contemporáneos que forman parte del catálogo patrimonial de la institución supramunicipal.

Además, los organizadores del evento han explicado que sus criterios de selección no se han relajado para seleccionar a las galerías mexicana, país invitado en esta edición. Los comisarios Julián Zugazagoitia y Carlos Ashida han sido los encargados de coordinar esta participación y para ello han recorrido el país con el objetivo de seleccionar las galerías más representativas. «Queríamos dar una visión dinámica, diversa y energética del arte mexicano», explican.

Nuevas y veteranas

En su selección han buscado tres tipos de galerías, recordó Zugazagoitia, las más históricas; las contemporáneas con una trayectoria entre 10 y 15 años con valores que empiezan a despuntar, y las galerías emergentes, a las que se ha querido dar la oportunidad de presentarse por primera vez en un foro internacional.

Según el comisario, ARCO es «más que una feria una evento cultural que trasciende fronteras» y «México nunca ha hecho un esfuerzo tan grande para presentar un mosaico cultural tan amplio». Las obras que podrán contemplarse «son piezas muy heterogéneas que facilitarán una visión de la vida cultural artística de este momento», declaró Carlos Ashida.

Entre las novedades que se podrán ver en la próxima edición de ARCO figura 'The Black Box@ARCO', programa comisariado que mostrará las últimas tendencia en Media y New Media Art y la nueva generación de artistas especializados en arte audiovisual y multimedia.

Siete comisarios han seleccionado a 16 galerías que, en los 32 contenedores en los que se divide esta peculiar caja negra, mostrarán las múltiples posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías. 'Nuevos Territorios' es otra de las secciones comisariadas que pondrán su atención en el arte emergente. '2OSLO5' y 'Painting Only' son dos nuevas secciones a las que se suma ARCO Latino.

A estas secciones se suma, un año más, 'Project Rooms', que reunirá 32 sorprendentes proyectos de creadores que apuestan por la investigación de nuevas propuestas artísticas, así como los apartados 'Arquitectura Efímera', 'ARCO, Arte y Danza' y 'Madrid Abierto'.