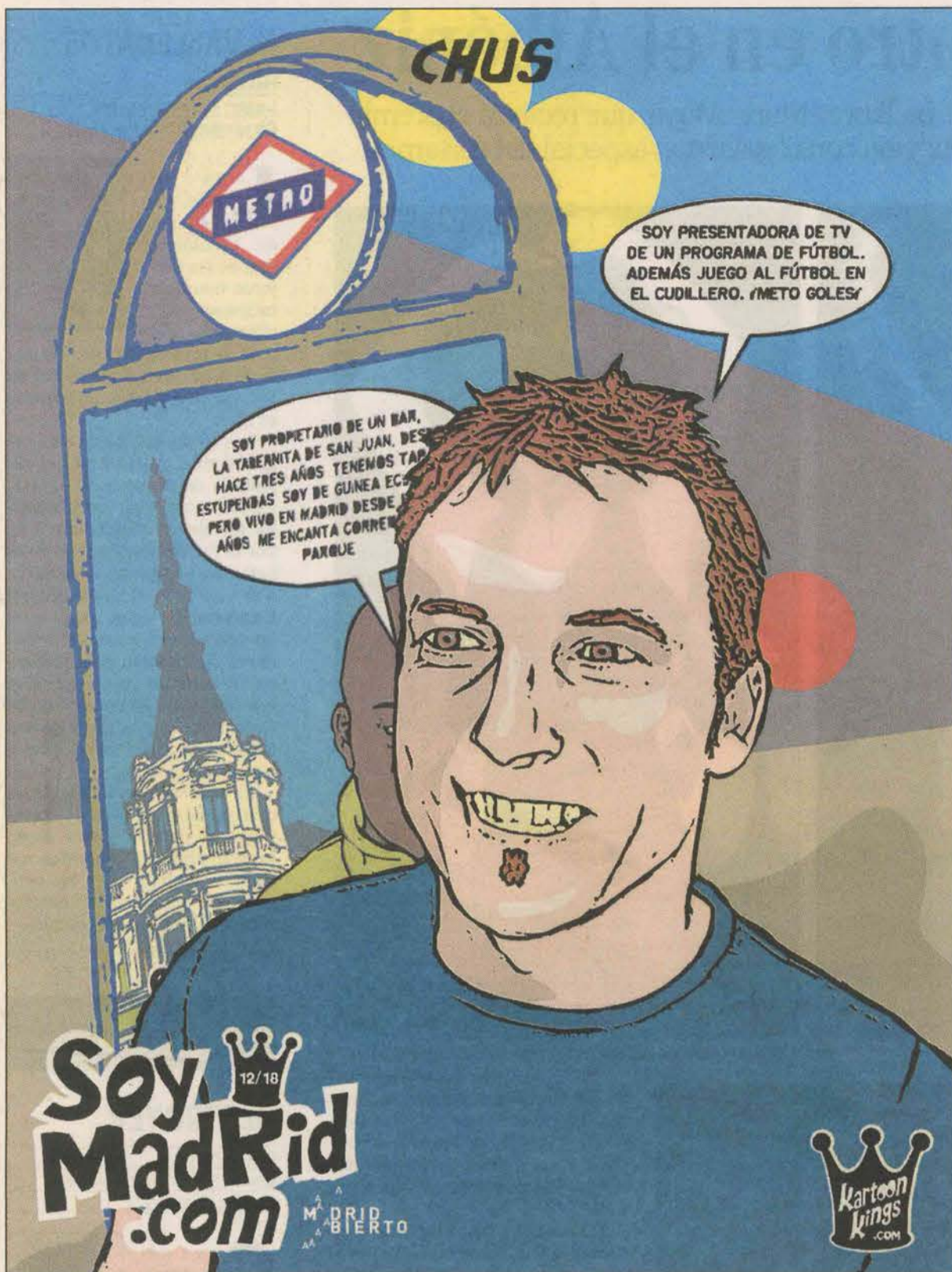


Ocio



CRISTOPHER SPERANDIO Y SIMON GRENNAN

COMICS DE GENTE ANÓNIMA

Cristopher Sperandio y Simon Grennan, artistas del cómic, querían conocer Madrid. Aterrizaron en la capital, pasearon, disfrutaron de la gastronomía... Y eligieron a los 18 personajes anónimos para el proyecto SoyMadrid.com -hoy es el turno de Chus-, que se incluye en Madrid Abierto (www.madridabierto.com), que pretende sacar el arte a la calle.

Se busca un Cartier-Bresson

Arte. La nueva edición de PHotoEspaña comienza a buscar a talentos ocultos de la fotografía a través del certamen Descubrimientos

C. V.

Si es usted fotógrafo de profesión y cree que su trabajo debe tener una plataforma más amplia de la habitual, tiene ahora una oportunidad de intentar solventar ese anonimato. El certamen PHotoEspaña 2005 inicia sus actividades con la convocatoria de Descubrimientos 2005: una plataforma para el intercambio profesional dirigida a jóvenes fotógrafos de cualquier nacionalidad. Una veintena de especialistas internacionales (comisarios, galeristas, editores, directores de centros de arte...) revisará los me-

jores proyectos presentados a concurso durante la celebración del Festival. El autor del mejor portafolio tendrá una exposición en el certamen.

Todos aquellos interesados en participar deben presentar un proyecto fotográfico que no exceda de 15 imágenes (blanco y negro o color), en formato papel (fotográfico o fotocopia láser), con un tamaño máximo de 30 por 40 cm. Los portafolios deberán ser enviados junto con el boletín de inscripción (disponible en www.phedigital.com/descubrimientos) a la dirección del Festival antes del 13

de abril de 2005 a las 13.00 horas. La presentación a esta primera convocatoria es gratuita.

Un jurado especializado, encabezado por Horacio Fernández, comisario general de PHE05, seleccionará un máximo de 60 trabajos que serán invitados a participar en la fase final de Descubrimientos. Se valorará el interés, la coherencia y la originalidad de los proyectos, tanto como la calidad conceptual o técnica de las obras. Los nombres de los finalistas se harán públicos el día 19 de abril en la web del festival y por correo electrónico a todos los participantes.

PALCO APACHE / Iba a las fiestas a mover mucho la cintura entre los micrófonos / Ha pasado de prepariente de la casa de Alba a galancito del colorín / No hay quien le entienda

Colate tenía un precio

ÁNGEL ANTONIO HERRERA

Conste que hago mis esfuerzos, pero nada: a este zagalón no quien lo entienda. Me refiero a Nicolás Vallejo-Nágera, que el chico de moda, con permiso de Carlos de Inglaterra y Ronaldinho en cuya boda sin boda, por cierto, ha estado nuestro protagonista. A Nicolás lo conocimos de novio fantasma de Eugenia Martínez Irujo, y hasta le llamábamos desde el principio Colate, que es como se dice Nicolás en pijo, o sea, como le llamaban los íntimos.

Digo que Colate fue novio fantasma porque el noviazgo, lo que dice el noviazgo, nunca lo tuvimos claro. Ahora sí, porque acreditado ¡Hola! que «do vuestro» se acabó, o sea, que «do vuestro» existió. Ni tampoco Eugenia, hablaron nunca de «do vuestro», pero Colate a las fiestas a mover mucho la cintura entre los micrófonos, de novio con novia ausente. Luego la novia ausente se esfumó, y él se nos ponía como un poco o un mucho inquieto, cuando, de nuevo en las fiestas, le preguntaban por la novia ausente, o por qué se fue la novia ausente. Parecía, a juzgar por su incomodidad o indiferencia, que habíamos colado en su fiesta, cuando no había fiesta puntera en la que Colate no colara lo suyo, que era ir para no estar, o no hablar.

Ahora que la novia ya es historia, va el mozo, coge y se arrastra con una entrevista de las de poner el cazo de oro. Habla, así, e incluso que no hablaba. De modo que Colate tenía un precio. De Eugenia ha dicho, entre otras cosas, que «es una mujer estupenda, que merece ser feliz, pero no puede vivir su vida». De paso, despachó a otras dos novias previas, Inés Sastre y Patricia Pérez. Entre una cosa y otra, nos da su exótica opinión sobre el propio reportaje: «No creo que esté vendiendo mi intimidad».

Apunta también que no conoce a la duquesa de Alba y que le ha contado lo suyo, o sea, la exclusiva, a la propia Eugenia. Lo que no dice es lo que le ha respondido Eugenia, que no ha respondido nada porque estas cosas le joden a fondo. Lo vuestro ha sido lo suyo, finalmente. La duquesa de Alba, con mala leche de hora del té, lo ha dicho de otro modo: «Qué poco elegante hacer las cosas por dinero».

Nicolás venía siendo un mudo con mucho que largar y ahora ha convertido en un largón que mejor hubiera quedado con la boca cerrada. Ha ingresado en el club de machos de portada y a mejor eso le vale en un futuro para ligar con las aspirantes de famosas, pero no para alternar con las famosas que sólo aspiran a no estar en el escaparate, que son las que de verdad cotizan. Ha pasado de prepariente de la casa de Alba a galancito de colorín. Como sin querer, pero queriendo. No me extrañaría que en breve cumpliera incluso algún bolo televisivo. Ahora toca defenderse de la prensa carroñera. A este mozo no hay quien le entienda.



Nicolás Vallejo-Nágera acaba de conceder una exclusiva. / PACO TOLEDO

Ronaldo y Daniela / Bajan. La pareja de brasileños celebró una boda sin boda en París. Que la boda fuera sin boda sea, mera juerga millonaria, no les ha impedido vender la exclusiva a una revista. Es lo habitual en quienes desprecian la prensa rosa.

Sofía Mazagatos / Baja. No nos importa que esté a cada rato en el «candelabro», porque es guapa como una novia imposible, pero el cabreo que se trae con el chalé que dice que le debe José María González de Caldas resulta patético.

Jaime Peñafiel / Sube. El periodista ha brincado alegremente la séptima edición de su libro *Los tacones de Letizia* que va de eso, naturalmente, y de otros pormenores de la realidad de aquí y la de fuera.