

El arte a la calle en Madrid Abierto

PARALELAMENTE A LA FERIA DE ARTE. ARCO, tuvo lugar en Madrid la segunda edición de *Madrid Abierto*, con once muestras del arte moderno en distintos lugares del centro de la ciudad.

Madrid Abierto es un programa que parte de la premisa de incidir en la esfera pública, tomando como escenario distintos espacios de la ciudad de Madrid.

Uno de los patrocinadores de *Madrid Abierto* es Altadis, empresa tabaquera hispano-francesa, muy unida al arte contemporáneo.



En la imagen, el Palacio de Linares, en la madrileña plaza de Cibeles, durante el evento *Madrid Abierto*.

El gazapo del mes

He encontrado la errata de vuestra revista nº 142 de febrero de 2005. Lo que, no he encontrado ha sido el cupón de respuesta para ganar el premio al gazapo del mes.

Fdo.: Lucí Trice

Con este sentido del humor se expresa uno de los muchos lectores que se han dirigido a nosotros como consecuencia del desaguisado que el correc-

tor ortográfico automático del programa informático Quark X Press, ha producido en la noticia que dábamos sobre el nuevo monoplaza Lucky Strike BAR Honda.

En esta noticia la palabra monoplaza fue cambiada por monopoliza; Lucky por Luci; y Strike por Trice.

Lo dicho, todo un desaguisado.

Nueva imagen de Chivas Regal 18



EN EL CÍRCULO de Bellas Artes de Madrid se presentó la nueva imagen del Whisky de lujo por excelencia, Chivas Regal 18 años. Durante el evento, que contó con la presentación del diplomático y escritor, Fernando Fernando Schwartz y de Ann Miller, reconocida especialista mundial en Whiskies y Brand Ambassador de la marca, se desarrolló una cata degustación de varios tipos de whiskies.

Las ventas de Altadis crecen un 3,9%, hasta 3.518 millones de euros

DURANTE EL AÑO 2004, LAS VENTAS ECONÓMICAS DE ALTADIS HAN CRECIDO UN 3,9% HASTA 3.518 MILLONES DE EUROS. En concreto en el cuarto trimestre, las ventas han aumentado un 3,6%, alcanzando 920 millones de euros (888 millones en 2003); las ventas internacionales de cigarrillos y los resultados de los dos últimos meses de la recién adquirida Balkan Star, han compensado la caída de algunos mercados de cigarrillos de Europa Occidental.

El beneficio neto correspondiente al año 2004 ha sido de 413 millones de euros, lo que supone una mejora considerable con respecto a los 293 millones de euros de beneficio neto del año 2003 (+41%), cuando se contabilizó la provisión extraordinaria de 240 millones de euros para el plan de reorganización industrial.

La política de retribución a los accionistas del Grupo combina un aumento de los dividendos, con la recompra de acciones a un ritmo del 5% anual. El Consejo de Administración propondrá en la Junta General de Accionistas del 14 de junio de 2005 el pago de un dividendo de 90 céntimos de euro por acción, lo que supondrá un aumento del 12,5%.

El Grupo ha vendido 112.600 millones de cigarrillos durante el año 2004 (99.500 millones en 2003). Las ventas de cigarrillos de RTM han contribuido con 170 millones de euros, tenien-

do en cuenta que no se registraron en esta unidad de negocio hasta enero de 2004.

El segmento de cigarrillos rubios, que representa el 68% de las ventas de este negocio ha sido el más importante factor de crecimiento de las ventas de cigarrillos, ya que ha alcanzado 1.255 millones de euros con un sólido incremento del 14%. Contribuciones positivas han sido: la consolidación de RTM, con 119 millones de euros; el continuo aumento de cuota de mercado y ventas en Alemania y en otros países europeos; así como los excelentes resultados en Oriente Próximo.

En cuanto al segmento de cigarrillos negros, la consolidación de RTM y la mejora del valor unitario han sido compensadas por el descenso de las ventas de valor en Francia (-29,1%) y España (-8,2%); las ventas totales de cigarrillos negros han disminuido un -12,4%.

Las ventas económicas totales del negocio de Cigarros (817 millones de euros) se reparten entre EE.UU. (aproximadamente el 60%), cigarrillos de tabacos (15%) y Europa y otros (25%). Se ha producido un considerable aumento de las ventas económicas del 14,9% en moneda constante.

Con unas ventas de 861 millones de euros y un Ebitda de 252 millones de euros, el negocio de Logística ha mantenido su margen de Ebitda en el 29,2%, igual que en el año anterior.