
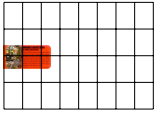




Many Minds. Singular Results.™

	Tirada: 28.600	Sección: -	
	Difusión: 26.000	Espacio (Cm_2): 90	
Audiencia: 91.000	Ocupación (%): 14%	Valor (€): 689,89	
Nacional Juvenil	Valor Pág. (€): 4.674,00	Página: 8	
Mensual	01/02/2006		



MADRID ABIERTO 06

La calle como museo

Bajo el subtítulo de *Intervenciones de arte público en Madrid*, MADRID ABIERTO celebra su tercera edición. Se trata de una cita de Arte Público, con mayúsculas, que hace del arte contemporáneo y del ámbito urbano sus mejores bazas para provocar. En esta ocasión, de los 595 proyectos recibidos el comité de selección se ha quedado con diez, entre los que se encuentra *Post it*, de Nicole Cousino.

Madrid Abierto 06. Del 1 al 28 de febrero. Más info: madridabierto.com