

FEBRERO 10, 2006

MADRID ABIERTO 06: SPEAK HERE!

Basado (de aquella manera) en la Speakers Corner londinense, un nodo histórico por la libertad de expresión situado en la esquina noreste de Hyde Park, Speakhere! es un cordón umbilical entre la ciudad y el parque del Retiro. Un

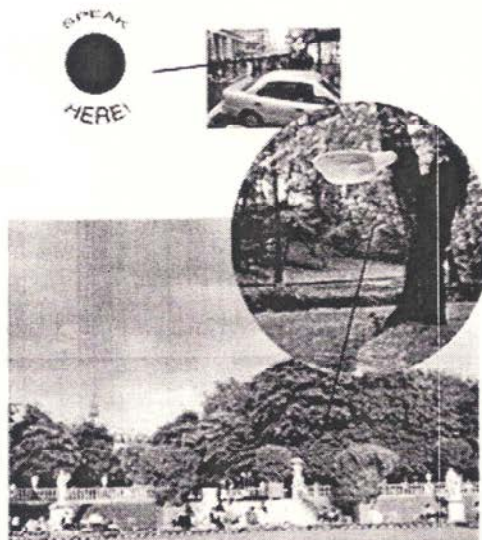
micrófono situado en la calle Alcalá, frente al Círculo de Bellas Artes, retransmite en tiempo real cualquier manifestación de los viandantes a un altavoz receptor que sorprende a los visitantes del Parque del Buen Retiro.

Este circuito cerrado de sonido de Nicole Cousino y Chris Vecchio no sólo devuelve el derecho del ciudadano al anonimato público sino que consigue separar al manifestante de su mensaje y a la audiencia de su contexto, aislando de manera premeditada la información de cualquier otro elemento disuasorio o distractor. Como en los comentarios, mismamente.

Marta Peirano

SUS COMENTARIOS:

¡Pero qué susto! Pensé que me había equivocado de URL. Aires nuevos para el baner, para el fondo del título de la entrada, para el ancho de la columna... todo nuevo, todo nuevo... :P



MADRID ABIERTO 06: POST-IT!



Hace unos días me contaba JL que Madrid está despertando de su largo sueño y empieza a mostrar síntomas de entusiasmo artístico. No sólo por La Casa Encendida y el Medialab, sino también por los grandes. Para empezar, ARCO se ha recongraciado con el arte digital y las intervenciones públicas. Y el Círculo de Bellas Artes, la Casa de América y el Palacio de Comunicaciones de Madrid lucen unos cuantos post-it tamaño Godzilla. Son la colaboración de Chus García Fraile para la tercera edición de Madrid Abierto.

De las 600 obras propuestas, el jurado de Madrid Abierto - presidido por Rosina Gómez Baeza, directora de ARCO- se ha quedado con diez, que se pueden ver hasta el día 26 en el eje del paseo de Recoletos, Prado y Castellana. Si alguna vez se han asomado a la Feria del Libro Antiguo y de Ocasión, ya saben dónde es.

La obra de Chus es posiblemente la más llamativa, porque asalta de manera muy gráfica tres edificios representativos del paisaje urbano en el centro neurálgico de la ciudad. Su propósito es, si no lo he entendido mal, recordar a los transeúntes la cantidad de pavaditas que hacen a lo largo del día y ayudarles a reflexionar sobre sus necesidades diarias,

especialmente las consumistas. En otra ocasión Chus describió su trabajo como un proceso de *atención a lo cotidiano y corriente ejemplificando en lo próximo y común con contenidos relacionados con el consumo de masas*. Quizá en algún tiempo esos post-it puedan crecer y crecer hasta alcanzar proyectos más atrevidos, como Beautiful City Billboard Fee en Toronto o Delete! en Viena, dos proyectos que cubrieron los anuncios de la ciudad para recordar al visitante a qué sabe el silencio visual.

Marta Peirano

SUS COMENTARIOS:

Nombre:

Dirección de email:

URL:

¿Me quedo con tus datos?

Sí No