ASOCIACIÓN CULTURAL MADRID ABIERTO

NOTA INFORMATIVA
MADRID ABIERTO 2009-2010

El **12 de noviembre** comienzan las intervenciones de la 6ª edición de Madrid Abierto con el proyecto ***Hucha de deseos: ¡Todos somos un barrio, movilízate!*** de **Susanne Bosch**

El conjunto de las intervenciones de los artistas seleccionados (**Adaptive Actions**, **Lara Almarcegui**, **Laurence Bonvin**, **Susanne Bosch**, **Lisa Cheung**, **Teddy Cruz**, **Iñaki Larrimbe**, **Josep-Maria Martín**, **Gustavo Romano** y **Pablo Valbuena**) se desarrollarán del 4 al 28 de febrero de 2010.

Esta sexta edición de MADRID ABIERTO, dirigida por Jorge Díez y comisariada por Cecilia Anderson, enfatiza el modo en que la colaboración y la cooperación pueden actuar como catalizadores de cambios en la ciudad. Haciendo partícipes a personas de un amplio espectro profesional, entre ellos jardineros, actores, trabajadores sociales, programadores, arquitectos y planificadores urbanos, los proyectos artísticos resultantes manifiestan un campo amplio de perspectivas y expresiones. El objeto de un enfoque tan comprometido socialmente es el de crear una red de interacción que, idealmente, haga posible un acercamiento y comprensión mayores de las dinámicas que operan en la ciudad. Los diez artistas seleccionados entran en terrenos que a menudo permanecen en la oscuridad o el silencio. El objetivo de esta edición consiste en poner de manifiesto distintas dinámicas de los esfuerzos colaborativos y explorar de qué modo dichos esfuerzos pueden afectar a la gente y a las políticas de ciertos lugares específicos.

La actual edición se desarrolla por primera vez a lo largo de dos años. En febrero de 2009 se realizó en La Casa Encendida de Madrid el seminario *Urban Buddy Scheme*, junto con la presentación de los artistas y el encuentro preparatorio de sus proyectos bajo el formato de taller abierto. El seminario investigó las posibilidades de un trabajo de colaboración sociocultural y políticamente comprometido, así como la forma en que dicho trabajo puede servir de catalizador para el cambio en la ciudad. Asimismo se intentó activar procesos que integrasen los nuevos ámbitos de conocimiento dentro de los ya existentes.

De entre los trabajos sonoros recibidos para su emisión por Radio 3 el jurado ha seleccionado los de Sarah Boothroyd, Manuel Calurano/Anna Raimondo, Yves Coussement, Javier Díez-Ena, Wade Matthews, Annemarie Steinvoort, Matthew Verdon, Hernani Villaseñor y Gloria Zein. Completan el programa, en colaboración con el Centro Cultural Montehermoso de Vitoria-Gasteiz y la Fundación Rodríguez, las obras audiovisuales de Fausto Grossi, Sinbait, Izibene Oñederra, Logela, Iván Argote, David Elgea, Furallefalle y Xuban Intxausti, seleccionadas en la 9ª edición de Intervenciones TV, a las que se añadirán las de los autores seleccionados en 2009.

Tanto las intervenciones artísticas como la emisión de las piezas seleccionadas en los apartados de arte sonoro y audiovisual tendrán lugar del 4 al 28 de febrero de 2010, salvo el proyecto *Hucha de deseos: ¡Todos somos un barrio, movilízate!* de **Susanne Bosch** que comienza el próximo 12 de noviembre.

Este proyecto artístico sirve como modelo para potenciar a las personas. Ofrece una plataforma creativa que permite a la gente trabajar junta, desarrollar un espíritu de colaboración e inclusión. El proyecto combina un aspecto estético con un debate público significativo. Cada billete tiene un valor comercial pero al mismo tiempo tiene un valor potencial de futuro (los ahorros para las próximas vacaciones, el coche deseado…) Cada uno tiene un potencial no utilizado, una idea en mente, una historia no contada, una observación, monedas viejas en un cajón de casa sin usar. Este proyecto de arte público pretende recabar el mayor número de estos potenciales individuales para transformarlos en cosas reales, proyectos en el mundo real. 136 billones de pesetas en monedas y 159 billones de pesetas en billetes siguen en manos privadas. Más de 1.776 millones de Euros. *Hucha de deseos: ¡Todos somos un barrio, movilízate!* recogerá monedas y billetes de peseta en la Plaza Puerta de Moros del barrio de La Latina desde el próximo 12 de noviembre hasta el 20 de febrero de 2010. Se pedirá a todo el que realice una colaboración cómo cree que se deben invertir las antiguas pesetas en el barrio de la Latina expresando su ideas o deseo (se podrán ir conociendo a través de la web http://huchadedeseos.wordpress.com). El 20 de febrero se realizará en la misma plaza el recuento público de lo recolectado, para cambiarlo por euros en el Banco de España y el 27 de febrero de 2010

se invitará a participar a todo aquel que quiera tomar parte de la decisión final de en qué invertir el dinero a la reunión que tendrá lugar en el Círculo de Bellas Artes para decidir que pasará con el dinero recaudado y cómo se pone en acción. El proyecto cuenta con la colaboración Zoohaus, colectivo de arquitectos que han realizado el diseño y producción de la hucha.

Organizada por la Asociación Cultural MADRID ABIERTO, esta edición está promovida por la Vicepresidencia, Consejería de Cultura y Deporte y Portavocía del Gobierno de la Comunidad de Madrid y el Área de Gobierno de las Artes del Ayuntamiento de Madrid, contando con la colaboración de Casa de América, Círculo de Bellas Artes, ARCO, Fundación Telefónica, La Casa Encendida, Ministerio de Cultura, Radio 3 de RNE, Canal Metro y Fundación Rodríguez/Centro Cultural Montehermoso. Se pondrá en marcha un proyecto piloto de carácter pedagógico y continuando con la labor de las ediciones anteriores RMS La Asociación realiza la coordinación (Marta de la Torriente, coordinadora general) y el equipo 451 ha desarrollado la imagen gráfica y la página web (www.madridabierto.com)

Para más información e imágenes:
Marta de la Torriente
RMS La Asociación
Tel: 91 524 02 19
E-mail: abierto@madridabierto.com
Web: www.madridabierto.com